

Plan d'action en loisir culturel - 2019 à 2021

Objectif 1

Libellé de l'objectif : Établir les orientations de Loisirs Laurentides en matière de loisir culturel

Responsabilité concernée : Expertise-conseil **Indicateurs de résultat :** Création de la carte de service du loisir culturel de Loisirs Laurentides

Problèmes ou enjeux auxquels répond l'objectif : L'accompagnement du loisir culturel aux organismes dans les Laurentides.

Effets anticipés : Collaboration efficiente avec les organismes à but non-lucratif du loisir culturel.

Moyen 1 : Créer la carte de service en loisir culturel de Loisirs Laurentides.

Moyen 2 : Établir des liens de partenariat avec les organismes provinciaux et régionaux en loisir culturel.

Moyen 3 : Contribuer à la transmission et le partage d'information relative au loisir culturel.

Objectif 2

Libellé de l'objectif : Recrutement et encadrement des bénévoles

Responsabilité concernée : Bénévolat **Indicateurs de résultat :** Outiller pour faciliter le recrutement de bénévoles

Problèmes ou enjeux auxquels répond l'objectif : Relève bénévole en forte décroissance pour les conseils d'administration et les activités culturelles.

Effets anticipés : La mise en place de structure favorisant le recrutement et l'encadrement de bénévoles.

Moyen 1 : Soutenir l'implication bénévole déjà existante

Moyen 2 : Outiller les organismes pour faciliter la relève bénévole

Moyen 3 : Valoriser l'implication bénévole

Objectif 3

Libellé de l'objectif : Expertise conseil en communication et soutien événementiel

Responsabilité concernée : Expertise-conseil **Indicateurs de résultat :** Le portrait des plans de communication des organismes.

Problèmes ou enjeux auxquels répond l'objectif : Difficulté à promouvoir les activités, à attirer la clientèle ainsi qu'à planifier des événements rassembleurs.

Effets anticipés : Développement de stratégies permettant l'exploitation optimale de tous les moyens de communication et un soutien à la planification événementielle.

Moyen 1 : Accompagner les organismes avec les outils de promotion et de communication.

Moyen 2 : Soutenir les organisations pour diversifier leur offre de service afin de mieux les diffuser.

Moyen 3 : Encourager l'expérimentation des nouvelles technologies et l'organisation événementielle pour promouvoir les activités.

Objectif 4

Libellé de l'objectif : Formation et soutien à l'autofinancement

Responsabilité concernée : Formation

Indicateurs de résultat : Dans l'an un, développement d'une formation pilote sur l'autofinancement des organismes

Problèmes ou enjeux auxquels répond l'objectif : Difficulté à trouver les bonnes subventions selon le projet et à autofinancer leurs activités.

Effets anticipés : L'autonomie financière des organismes et de leurs activités par un financement adéquat.

Moyen 1 : Soutenir pour connaître les enjeux et voir les collaborations possibles entre organismes

Moyen 2 : Améliorer les connaissances au niveau des façons de s'autofinancer

Moyen 3 : Outiller par la formation sur les moyens d'autofinancement

Objectif 5

Libellé de l'objectif : Concertation et collaboration numérique

Responsabilité concernée : Réseautage et concertation

Indicateurs de résultat : Intégration d'un réseau de soutien web par les médias sociaux

Problèmes ou enjeux auxquels répond l'objectif : Besoin de réseautage et d'échanges entre les organismes ainsi qu'un manque de concertation au niveau des événements offerts sur le territoire

Effets anticipés : Le réseautage et l'émergence de nouvelles initiatives de concertation en loisir culturel à travers la région des Laurentides.

Moyen 1 : Encourager la collaboration entre organismes

Moyen 2 : Faciliter la concertation au niveau numérique à portée régionale

Moyen 3 : Soutenir l'échange de services entre organismes