

Plan d'action plein air des Laurentides 2017-2021

(validé le 26 avril 2018)

Cible : Déploiement des services de Loisirs Laurentides en soutien aux acteurs de plein air pour la période 2017-2020. Une rencontre annuelle des partenaires permettra de recentrer les actions.

Contexte historique :

La région des Laurentides est le chef de fil au Québec dans le développement du plein air. Loisirs Laurentides a été associé depuis près de 40 ans à la mise en place des 9 parcs régionaux, du recyclage de 286 km de voies ferrées à des fins récréatives, à la pérennisation des sentiers et à la réalisation de 4 plans directeurs plein air des MRC de la région. Issu du Sommet socio-économique des Laurentides en 1983, Loisirs Laurentides a coordonné le comité des corridors récréatifs des Laurentides favorisant la concertation des acteurs motorisés et non motorisés pour la mise en plan d'un schéma d'aménagement régional. Plus de 60 réunions s'échelonnent sur près de 3 décennies. En 2006, la concertation s'est subdivisée en deux : corridors verts et table des VHR.

Plus récemment, Loisirs Laurentides a supporté l'organisation du premier Forum national de plein air en 2016 à Shawinigan et a coordonné le deuxième Forum national de plein air en 2017 à Sainte-Adèle. Le directeur général collabore aussi avec le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) pour le comité national sur la promotion et le développement du plein air au Québec ainsi qu'à l'étude des retombées économiques et sociales du plein air au Québec.

Vision stratégique :

Dans une région à forte croissance démographique où l'urbanisation fragilise la pérennisation des sentiers et des sites de plein air, les Laurentides ont privilégié la prise en charge par les municipalités de l'aménagement du territoire de ce champ de compétence. Pour ce faire, elles ont inscrites dans leur schéma d'aménagement et leur plan d'urbanisme les sites d'intérêt. À l'intérieur de leur champ de compétence, elles les ont développées soit en régie ou soit en délégation de compétence. Depuis 2015, plusieurs organisations (CLD, Solidarité rurale, Forum jeunesse) ont cessé leurs activités, ce qui a eu un impact sur le soutien des acteurs locaux par des ressources de leur MRC. Il en a été de même pour les programmes de mise en valeur ou de soutien aux opérations (volet II, FDR et ruralité)

Axe d'intervention	Action	Indice de mesure
<p>1. Mise en œuvre d'une stratégie régionale visant à développer les compétences en plein air auprès des jeunes et à lutter contre le déficit nature de ceux-ci</p>	<p><u>En 2017-2018 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Piloter le Programme École en Plein Air (PEPA) dans la région 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver deux milieux d'accueil (1 primaire : école Notre-Dame de St-Jérôme / 1 secondaire : Polyvalente de St-Jérôme)
	<ul style="list-style-type: none"> • Doter les organisations locales d'équipement durable d'initiation à la pratique de plein air. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en disposition de près de 300 équipements (patins, ski de fond, bottines de ski à roulettes, raquettes, vélos) financés par le PAFILR et PEPA
	<p><u>En 2018-2019 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les milieux d'accueil existants 	<ul style="list-style-type: none"> • Transmettre le guide de développement de compétences de la FÉEPEQ et celui du MEES <i>Enseigner le plein air, c'est dans ma nature</i> • Donner un soutien financier aux 2 milieux par PAFILR
	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'implantation du programme PEPA ainsi que son déploiement dans d'autres milieux 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver deux autres milieux d'accueil suite à l'établissement de critères de sélection
	<ul style="list-style-type: none"> • Participer au projet Caravane dans une optique de maillage entre les autres partenaires (municipaux et associatifs) et les clientèles 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir complété la demande PAFURS des projets inter-régionaux de plein air • Avoir recensé les milieux propices au maillage • Avoir identifié les besoins d'acquisition et d'entretien du matériel de l'achat collectif du RURLS
	<p><u>En 2019-2020 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les milieux d'accueil existants • Étendre le PEPA à d'autres URLS et écoles d'autres régions • Évaluer les retombées du projet 	<ul style="list-style-type: none"> • Implanter le système de mentorat entre les URLS

<p>2. Accompagnement des organismes de plein air dans leurs démarches nécessaires au maintien d'une offre pérenne de sentiers, de site et d'activités de plein air accessibles, de qualité et sécuritaires, notamment en facilitant l'obtention des droits et des servitudes nécessaires.</p>	<p><u>En 2017-2018</u> Accompagner les organismes supra-locaux ou régionaux suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plein air Haute-Rouge • Regroupement ski de fond des Laurentides • Parc régional de la Montagne du Diable • Fondeurs Laurentides • Association du loisir municipal Laval-Laurentides 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir signé une entente de partenariat avec le Regroupement Ski de fond des Laurentides notamment dans l'atteinte de leur objectif de créer des outils afin d'améliorer la pratique sécuritaire du ski de fond et de la raquette ainsi que pour assurer le soutien au personnel d'encadrement. • Collaborer avec la MRC d'Antoine-Labelle pour orienter le plan stratégique de la gestion récréative de la Rivière-Rouge afin d'orienter les actions de PAHR. • Avoir financé les activités promotionnelles d'initiation du parc régional de la Montagne-du-Diable. • Avoir accompagné les Fondeurs Laurentides dans leur projet de développement de sentiers au Centre les Sommets de Morin-Heights et du Lac Jérôme près de la polyvalente Saint-Jérôme. • Avoir fourni une expertise sur l'implication des élus municipaux dans la gouvernance des OBNL qui reçoivent une délégation de compétences pour la gestion de sites de plein air.
	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le partage de connaissances des bonnes pratiques sur l'obtention de droit de passage ou de servitudes de sentiers motorisés et non-motorisés 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir coordonné le Forum plein air 2017 sous le thème Habitez son espace plein air comprenant plusieurs ateliers concernant les sentiers • Diffuser l'expertise de la MRC des Pays-d'En-Haut
	<ul style="list-style-type: none"> • Représenter les intérêts du secteur plein air non motorisés aux deux Tables GIRT des Laurentides; 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mandater M. Christian Parent pour la table nord et André Goulet pour la table sud
	<ul style="list-style-type: none"> • Participer aux Tables d'harmonisation des parcs nationaux d'Oka et de Mont-Tremblant ainsi qu'aux réserves fauniques Rouge-Matawin et Papineau-Labelle 	

	<p><u>En 2018-2019 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmenter l'accompagnement des organismes supra-locaux ou régionaux • Évaluer la pertinence d'un projet régional en ressources juridiques spécialistes en plein air • Collaborer, après vérification des objectifs, avec le MEES, le RURLS et les fédérations pour la nouvelle démarche d'inventaire nationale 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Société du plein air des Pays-d'en-Haut et Parc régional de la Rivière-du-Nord
	<p><u>En 2019-2021</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser l'inventaire selon les prescriptions géomatiques nationales 	<ul style="list-style-type: none"> ■ être le mandataire régional de l'ACRIgéo du MEES
<p>3. Un plan de visibilité des activités de plein air des Laurentides, durant les événements, les lieux de pratique, les clubs, les autres activités en lien avec ce secteur.</p>	<p><u>En 2017-2018 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Offrir l'utilisation de nos plateformes (Web, Facebook) pour la promotion des événements des organismes du milieu 	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser 10 événements • Soutenir le projet promotionnel de la carte PRIVI-NEIGE des 20 destinations hivernales
	<p><u>En 2018-2019 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser la pertinence d'exporter le concept de site WEB de la MRC des Laurentides • Élargir le plan de visibilité de Loisirs Laurentides au secteur plein air 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir consulté la MRC des Laurentides et l'Association touristique des Laurentides