

Questions et réponses - Mesure Implic4tion

Voici quelques questions fréquemment demandées, pour voir la liste complète : [ici](#).

Admissibilité

Quelles sont les dépenses non admissibles?

- Un projet ayant déjà été financé entièrement
- Les dépenses engagées avant la fin de la campagne
- Les dépenses pour la création ou le démarrage d'un nouvel organisme
- Les dépenses pour couvrir des pertes de revenus
- Les dépenses d'immobilisation ou rénovation
- Les remboursements de prêts

Qui est admissible?

Seuls les OBNL/OSBL peuvent déposer une demande.

Quelles sont les catégories d'admissibilité d'un projet?

Le projet doit répondre à minimum 3 des 9 catégories suivantes :

- Planification
- Promotion
- Recrutement
- Sélection (filtrage)
- Accueil (intégration)
- Formation
- Accompagnement (soutien)
- Reconnaissance (valorisation)
- Rétention (fidélisation)



Quel est le montant minimal et maximal demander (avant le x4)?

Les campagnes soutenues par MI4 doivent avoir un objectif entre 1 000\$ et 11 000\$

Questions et réponses - Mesure Implic4tion

Processus de demande

Quel est le délai à prévoir?

Prévoir un délai entre 3 et 9 mois entre la réception du formulaire de préqualification et la date du projet, afin de laisser le temps aux différentes procédures d'approbation, préparation et complétion de la campagne.

Quoi inclure dans le budget?

- La section *revenue* doit uniquement inclure les sources de financement pour le projet souhaité
- Il est possible de recevoir des commandites

Quel est le délai de réalisation de la campagne et du projet?

- Vous avez entre 30 et 90 jours pour la réalisation de campagne de financement
- Une fois la campagne terminée, le projet doit être réalisé dans les 3 mois qui suivent
- Une reddition de comptes doit être complétée 6 mois après la fin de la campagne

Quelle est la date limite pour déposer une demande?

L'entente actuelle prend fin le **31 mars 2024.**



Questions et réponses - Mesure Implic4tion

La Campagne sociofinancement

Montant récolté avec la campagne

Seul le montant établi avant le lancement de la campagne sera multiplié par quatre, même si le montant récolté en campagne dépasse l'objectif

Exemple : 1 500\$ sur un objectif de 1 000\$. C'est le montant de 1000\$ qui sera quadruplé.

Quoi faire si un montant est non utilisé avant la reddition de comptes?

Si certains montant présenter au budget initial ne sont pas encore dépensés d'ici la reddition des comptes, une lettre du CA de l'organisation doit être fournie attestant que les montants seront utilisés comme prévu.

Y a-t-il un minimum de contributeurs requis pour la campagne?

Il y a un minimum de 25 contributeurs pour une seule campagne.

Frais additionnels

Y a-t-il des frais additionnels à prévoir pour faire campagne Laruchequebec.com?

Des frais appliqués sur le montant amassé en campagne sont : 5% (frais de gestion La Ruche) et 2,9% + 0,30\$/transaction avec le partenaire transactionnel Stripe.

Pour en savoir plus sur la Mesure IMPLIC4TION,
communiquiez avec Sasha Cardinal, agent de
développement
Tél.: 450-504-6080
Courriel: benevolat@loisirslaurentides.com

