



OUTIL

Mission, Vision, Valeur



MISSION

Une mission, c'est la raison d'être d'une organisation. C'est l'expression même de son rôle ou de sa vocation. Concrètement, la mission c'est le fil conducteur de chacune des actions effectuées au quotidien.

Caractéristiques d'une mission

Dans une mission, on retrouve normalement les éléments suivants :

- les usagers
- le milieu de provenance
- Le milieu de réalisation
- les objectifs généraux

Exemples de mission d'un OSBL

Loisirs Laurentides a pour mission de mobiliser, accompagner et agir en tant que facilitateur auprès des acteurs locaux, régionaux et nationaux dans leurs efforts individuels et collectifs visant à promouvoir, valoriser et favoriser la pratique du loisir¹ des citoyens des Laurentides.

VISION

L'énoncé de vision est la direction que devrait prendre l'organisation aux yeux de l'équipe de gestion et des principaux intervenants.

Étapes de rédaction d'une vision

1. Faire un portrait de la situation actuelle :

- Consulter les derniers plans d'action et rapports d'activités
- Consulter les membres, les partenaires, les utilisateurs

2. Prévoir une rencontre afin de :

- Rédiger individuellement une vision (*à cette étape il y aura autant de visions que de participants présents*).
- Regrouper les gens en sous-groupe de plus en plus gros : Chaque fois l'objectif est de rédiger une nouvelle vision qui tiens compte des visions de chacun;
- Travailler en grand groupe : étape finale qui permettra à l'ensemble du groupe de s'entendre sur un énoncé de vision commun qui deviendra la vision de votre organisation.

OUTIL

Mission, Vision, Valeur

VISION (SUITE)

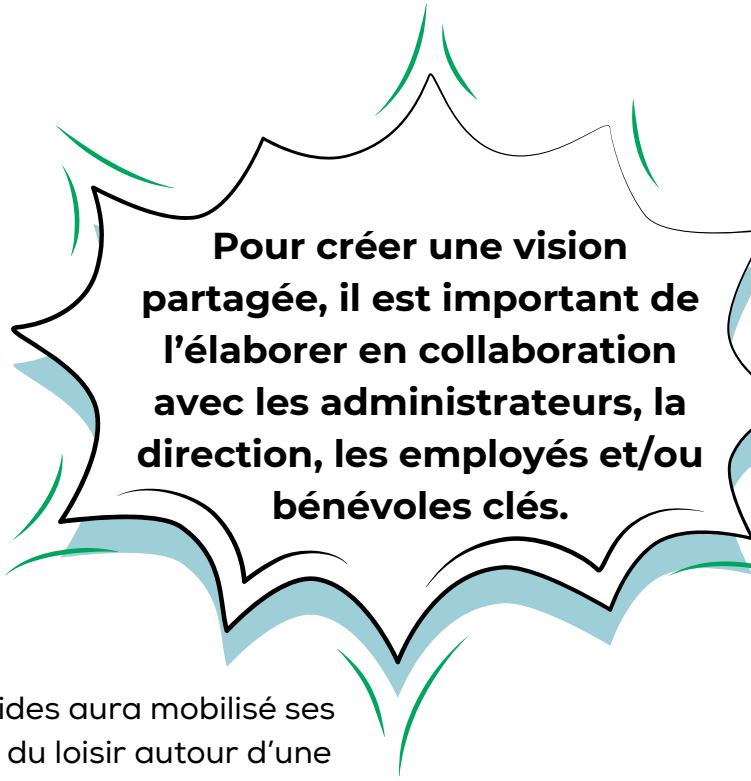
Propositions de questions :

- Quel est votre rêve pour l'organisme dans les 10 prochaines années?
- Si l'organisme met en œuvre sa mission de façon optimale qu'est ce qu'il accomplira dans les prochaines années?

Exemple d'une vision

D'ici 2030, grâce à son leadership, Loisirs Laurentides aura mobilisé ses membres, partenaires et acteurs dans le domaine du loisir autour d'une vision régionale concertée. En tant que référence régionale en matière de loisir, il aura concrètement contribué :

- Au développement des connaissances et de l'expertise des intervenants, des bénévoles et des partenaires de la région en matière d'activités physiques, culturelles, de loisir, de sport et de plein air.
- À la réalisation d'actions concertées et de partenariats fructueux entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux pour une offre de loisirs diversifiée ayant des impacts positifs sur la pratique d'activités de loisir et la qualité de vie des citoyens.
- À l'accroissement de l'accessibilité pour tous les citoyens des Laurentides à des loisirs actifs, novateurs et sécuritaires, en partenariat avec les acteurs municipaux, scolaires, institutionnels, associatifs et privés.



Pour créer une vision partagée, il est important de l'élaborer en collaboration avec les administrateurs, la direction, les employés et/ou bénévoles clés.

VALEURS

« Les valeurs sont les principes personnels et collectifs qui guident nos façons de penser, nos décisions et nos comportements, ainsi que la priorité que nous accordons sur le plan émotif à ce qui nous entoure ».

OUTIL PRATIQUE

Mission, Vision, Valeur

Remplir les sections soulignées avec vos informations

VOTRE MISSION

Nom de votre organisme a pour mission de décrire vos actions principales/objectifs généraux auprès de description de votre public cible/groupe d'âge de lieu de réalisation.

VOTRE VISION

D'ici objectif de temps, nom de votre organisme aura votre vision globale. Il aura concrètement contribué :

- Au développement de...inscrire quelque chose si pertinent pour votre organisme, sinon retirer cette partie de votre vision;
- À la réalisation de...inscrire quelque chose si pertinent pour votre organisme, sinon retirer cette partie de votre vision;
- À l'accroissement de...inscrire quelque chose si pertinent pour votre organisme, sinon retirer cette partie de votre vision.

VOS VALEURS

Encercler les valeurs qui, selon vous, devraient guider les actions de l'organisme.

Accessibilité	Contribution	Détermination	Engagement	Intelligence	Rigueur
Accomplissement	Compassion	Diversité	Équité	Partage	Solidarité
Adaptabilité	Compétence	Dynamisme	Excellence	Plaisir	Soutien
Audace	Coopération	Efficacité	Expertise	Prise de décision	Stabilité
Bienveillance	Créativité	Égalité	Fiabilité	Résilience	Synergie
Cohérence	Crédibilité	Empathie	Honnêteté	Respect	Travail d'équipe