



RAPPORT D'ACTIVITÉS

53E ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE ANNUELLE

Saint-Jérôme, 20 juin 2024



TABLE DES MATIÈRES



Rapport de la directrice générale	4
Structure organisationnelle	6
Mission/Valeurs	7
Conseil d'administration	8
Équipe	9
Types de services offerts	10
Activité physique	11
Bénévolat	12
Loisir culturel	14
Formation	15
Plein air	16
Promotion-visibilité	19
Impact/retombées visibilité	20
Sécurité et intégrité	21
Sport/Jeux du Québec	22
Structures locales d'encadrement	24
Instances de concertation	26
Nos principaux partenaires	28

RAPPORT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Eh oui, l'année 2023-24 est déjà derrière nous! Bizarrement, j'ai eu de la difficulté à mettre un doigt sur ce qui aura été le plus marquant au cours de cette dernière année. C'est sûrement un signe qu'il s'est passé beaucoup de choses dans tous nos secteurs d'activités.

Il est évident toutefois que la mise en place des centrales d'équipement de circonflexe nous a demandé beaucoup de temps et d'énergie puisque nous avons choisi de consulter notre monde avant d'aller de l'avant avec des achats de matériel et le développement des différents modèles de centrales. Ce projet gouvernemental en développement rapide dans presque toutes les autres régions du Québec nous fait réaliser que si nous ne voulons pas que les citoyens et citoyennes des Laurentides tardent à pouvoir bénéficier de ce projet rassembleur et déterminant pour leur santé et leur bien-être, nous devons redoubler d'efforts pour que, collectivement, l'accès à de l'équipement gratuit, soit enfin disponible dès 2024-25. Il faut se serrer les coudes et foncer. Le plein air, en général, est en pleine expansion, et ce, à plusieurs niveaux.

L'année 2023-24 a également vu la dernière finale provinciale des Jeux du Québec (Sherbrooke Hiver 2024) d'une séquence de 4 finales en 24 mois se terminer avec une belle réussite pour la région avec une 3e place au cumulatif des sports. Je mentirais si je disais que nous ne sommes pas soulagés qu'enfin le programme des Jeux reprenne un rythme maintenant normal. Ce qui pour nous tombait à un bon moment puisque Dang a officiellement pris sa retraite et que nous devons trouver un remplaçant digne de ce poste.

En activité physique, nous avons doublé le nombre d'écoles inscrites pour le programme de Cycliste Averti, la demande étant en croissance constante. Pour pallier cette demande, 9 nouveaux instructeurs bénévoles ont rejoint Loisirs Laurentides pour nous soutenir dans la mise en place de ce beau programme. Nous avons également fait beaucoup d'heureux avec le programme « Avec Loisirs Laurentides, on bouge! » en octroyant à 133 projets près de 450 000\$. Les écoles ne sont pas en reste puisque, grâce à la Mesure 1.4, 100 écoles ont participé à 8 projets différents soutenus à hauteur de 113 000\$.

En bénévolat, je retiens principalement la nouvelle initiative de la journée Wow! ayant eu lieu dans un lieu insolite à découvrir (Musée d'art contemporain des Laurentides), elle offrait un trois dans un pour les bénévoles présents : une visite du Musée, une conférence sur le financement des OSBL et une opportunité de réseautage. Une idée inspirante qui sera de retour en 2024-25. Les bénévoles étant toujours aussi importants dans le déroulement des activités des OSBL, Loisirs Laurentides a continué de reconnaître leur travail de cinq (5) façons différentes : lors de la semaine de l'action bénévole en avril, de la journée internationale des bénévoles en décembre, de la remise des prix «Bénévole de l'année» dans nos secteurs d'activités, de la journée Viactive de la FADOO avec qui nous collaborons depuis quelques années et finalement, lors de la remise du prix Dollard-Morin.



Présenté par
Élaine Lauzon

Suite en page 5

RAPPORT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Au niveau du loisir culturel, on a travaillé fort pour accompagner les centres de services scolaires, via un apport au Réseau des URLS, pour faire une place au loisir culturel dans les cours d'école. Comme toute nouveauté ou nouvelle initiative, la partie n'est pas encore gagnée, mais on espère voir certaines percées éventuellement. Offrir de nouveaux horizons à nos jeunes ne pourra que leur faire du bien. La Ruche a fait son entrée dans notre région et nous en avons profité pour soutenir 5 organismes culturels pour l'utilisation de leur plateforme d'autofinancement.

Nous n'avons pas relâché la bride pour nos efforts de promotion et de sensibilisation comme vous pourrez le constater dans la section réservée à cet effet. Notre plan de communication donne des résultats très intéressants depuis deux ans. Plusieurs interventions d'accompagnement ou de soutien-conseil ont été réalisées auprès de plusieurs structures locales, que ce soit pour les camps de jour, la gouvernance, la rencontre des intervenants en loisir scolaire ou en sport. Je ne répéterai pas toutes les informations inscrites dans le rapport d'activités, je vous invite simplement à en prendre connaissance.

Les deux fonds gérés par Loisirs Laurentides se portent très bien dans la région. Le Fonds de l'athlète a fait 62 heureux tandis que le Fonds de transport a remis près de 47 000\$ pour 190 demandes acceptées. Pour ce dernier, les groupes sportifs ont très bien compris le principe avec le Fonds de transport. Il reste maintenant aux écoles, aux groupes ou participants en loisir culturel et en plein air de faire de même pour alléger leur coût de transport à une activité. C'est simple et c'est payant!

Lors de ma participation à diverses activités de nos partenaires ou collaborateurs, plusieurs me demandaient comment ça allait à Loisirs Laurentides. Je répondais souvent que ça allait vite, mais bien. Comme un peu tout le monde, nous avons navigué entre la venue de nouveaux effectifs suite au départ simultané de deux employées en juin 2023 et de notre agent sport en mars dernier, la fragilité de ses nouvelles ressources dans le temps et le développement accru dans plusieurs secteurs. Nous avons mis en place une structure organisationnelle qui répondait mieux à nos besoins, mais que l'on s'est vu devoir recadrer en cours d'année et que nous n'avons pas encore fini de recadrer selon ce que je vois poindre à l'horizon.

Grâce à un noyau d'employés stable, engagé et qui aime leur travail et l'ajout de nouvelles ressources bâties pas mal sur le même moule; Loisirs Laurentides est plus que choyé. Un gros merci à toute l'équipe de 2023-24 : Stéphanie, Richard, Dominic, Sébastien, Marie-Pier, Sasha, Chantal Tardif, Dang, Alexandra, Johanne et Chantal Marsan en début d'année 2023, Lyne en poste depuis janvier 2024, Émilie contractuelle pour Secondaire en Spectacles et Gabriel, notre stagiaire. Sans ce groupe, le rapport d'activités aurait été pas mal plus mince.

Finalement, merci à la belle gang du conseil d'administration qui, encore cette année, a démontré une belle complicité et fait avancer Loisirs Laurentides pour le mieux et en route vers un autre quatre ans grâce à son tout nouveau plan stratégique 2024-28. Michael, merci de continuer de faire naviguer ce gros navire sur des eaux calmes. 😊

Élaine Lauzon, directrice générale

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

- Organisme sans but lucratif
- Fondé en 1971
- Composé de membres associatifs, municipaux, scolaires et individuels
 - Géré par un conseil d'administration, quatre (4) comités statutaires et un comité opérationnel
 - comités statutaires
 - Gouvernance et éthique
 - Vérification des finances
 - Ressources humaines
 - Communication/marketing/financement
 - comité opérationnel
 - Fonds de l'athlète des Laurentides

170 membres en 2023-2024

<ul style="list-style-type: none">• Associatif (association régionale ou club répondant de loisir, sport ou plein air)• Associatif (club local de loisir, sport et plein air)• Associatif (autres)	28 61 10
<ul style="list-style-type: none">• Municipal (municipalité de 10 000 habitants et moins)• Municipal (municipalité de 10 000 habitants et plus)	33 18
<ul style="list-style-type: none">• Scolaire (4 centres de services scolaires représentant 151 écoles primaires et 29 écoles secondaires)• Scolaire (autres)	4 4
<ul style="list-style-type: none">• Individuels	9
<ul style="list-style-type: none">• Autres (camps de vacances)	3

MISSION

Mobiliser, accompagner et agir en tant que facilitateur auprès des acteurs locaux, régionaux et nationaux dans leurs efforts individuels et collectifs visant à promouvoir, valoriser et favoriser la pratique du loisir¹ des citoyens des Laurentides.

¹ Le terme loisir inclut: les activités physiques, culturelles, de loisir, de sport et de plein air.

VALEURS



Accessibilité



Crédibilité



Plaisir



Respect

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président



Michael Leduc
Directeur général
FADOQ- région Laurentides

Vice-président



Luc Laurent
Retraité – Chef de Division
Sports et Loisirs –
Ville de Montréal
(Arrondissement de Lachine)

Trésorier



Sylvain Benoit
Retraité
Directeur des loisirs
Ville de Boisbriand

Secrétaire



Isabelle Lavallée
Enseignante
Gestion et intervention en loisir
Cégep de Saint-Jérôme

Administrateurs



Mathieu Bouffard
Directeur du service du
développement social et des
loisirs, Ville de Saint-Colomban



Jacinthe Lussier
Retraîtée
Directrice générale
RSEQ Laurentides-
Lanaudière



Jean-Paul Lefebvre
Retraité
Directeur des Affaires
réglementaires
Laboratoire RIVA



Normand Long
Directeur PMO - Programme
Banque Développement
Canada



Louis Paquette
Directeur
Parc régional
Val-Morin-Val-David,
Secteur Far Hills



Cynthia Bonenfant-Lingat
Directrice générale
CAMMAC



Jacinthe Dugré
Directrice
Service des loisirs et de la
culture, Ville de Val-Morin



Debbie Bouchard-Desroches
Technicienne en loisir
École Des Hauts Sommets



Paul Chaddock
Consultant et gestionnaire
de projets

ÉQUIPE



Élaine Lauzon
Directrice générale



Chantal Tardif
Directrice générale
adjointe



Isabelle Pageau
Agente à la comptabilité



Lyne St-Jean
Adjointe administrative
et adjointe à la direction
générale



Richard Leduc
Coordonnateur
aux communications



Dominic Brisson
Coordonnateur
aux événements
et Loisir culturel



Stéphanie Bastien
Agente de développement
Activité physique,
camps de jour



Sébastien Haineault
Agent de développement
Plein air,
Parcs et espaces récréatifs



Sasha Cardinal
Agente de développement
Bénévolat, Formation,
Loisir rural



Marie-Pier Vigneault
Agente de développement
Plein air scolaire



Olivier Girondier
Agent de développement
Sport, Fonds de transport
Fonds de l'athlète des
Laurentides



Émilie Moreau
Contractuelle
Secondaire en spectacle

TYPES DE SERVICES OFFERTS

Type de service	Bénévolat	Plein air	Activité physique	Sport/ Jeux du Québec	Sécurité et intégrité	Structures locales d'encadrement
Aide financière	-	X	X	X	X	X
Événements (table de concertation, conférence, sessions Q/R, populationnelle)	X	X	X	X	-	X
Expertise-conseil (soutien, accompagnement)	X	X	X	X	X	X
Formation	X	X	-	X	X	X
Production d'outils (guides, programmes, vidéos)	X	X	X	X	-	X
Communication et promotion	X	X	X	X	X	X



PGPS MESURE 1.4

- **4 rencontres** du comité régional;
- **11 membres** actifs incluant les conseillers pédagogiques des centres de services scolaires de la région;
- **112 995 \$** en 2023-2024;
- **8 projets** retenus;
- **100 écoles** participantes.

AVEC LOISIRS LAURENTIDES, ON BOUGE (PAFILR)

- **13 heures** d'accompagnement;
- **50 organismes**, municipalités et écoles soutenus
- Volet régulier:
115 projets - 393 547 \$
- Volet événement sportif:
17 projets - 36 804 \$
- Volet autochtone:
1 projet - 8 988 \$

CYCLISTE AVERTI

- **6 écoles** participantes (double de 2022-2023);
- **16 classes** inscrites;
- **300 élèves** ont participé;
- **13 instructeurs** bénévoles dont 9 nouvelles recrues;
- **450 heures** d'encadrement et de pédagogie auprès des élèves;
- **2 flottes de vélo** octroyées à deux écoles des Hautes-Laurentides.

DÉFI CHÂTEAU DE NEIGE

- **123 châteaux** construits;
- **22 écoles** participantes;
- **22 prix régionaux** et **5 prix du Réseau** distribués pour une valeur de **1 500 \$**;
- **1 entrevue** télé;
- **6 articles** dans les journaux;
- **8 articles** en version internet;
- **1574 personnes** atteintes (9 publications sur Facebook).

AUTRES ACTIONS:

- **Mise à jour** du répertoire de matériel disponible;
- Promotion de la Journée nationale du sport et de l'activité physique (JNSAP);
- Conférence sur le jeu actif;
- Participation au comité de développement moteur de la TMVPA.



- Propulsé par
Stéphanie Bastien



BÉNÉVOLAT

RECONNAISSANCE DE BÉNÉVOLES

- Semaine de l'action bénévole (16 au 22 avril 2023):
 - 2 publications dans l'infolettre;
 - 1 publication sur le site internet;
 - 1 publication Facebook;
 - 1 courriel de remerciements aux membres;
 - Envoi de cartes de remerciements;
- Prix Bénévoles de l'année:
 - Prix reconnaissance remis à 4 bénévoles dans nos secteurs d'activités (sport, activité physique, loisir culturel et plein air).
- Viactive (en collaboration avec le CIUSS et la FADOQ Laurentides):
 - Célébration de l'implication de plus de 40 animateurs bénévoles.



- Journée internationale des bénévoles:
 - 7 publications Facebook
 - 1 publication dans l'infolettre
 - 1 concours - 2 gagnants de prix; Tirage diffusé sur notre page Facebook.

JOURNÉE WOW !

(Projet "Ensemble pour le bénévolat")

- Soirée reconnaissance pour administrateurs et bénévoles d'OSBL;
- Visite du Musée d'art contemporain des Laurentides;
- Activité de réseautage;
- Conférence sur le financement des OSBL
- 18 participants.



DÉVELOPPEMENT D'OUTILS

- 2 capsules vidéos de la formation Gouvernance;
- 1 capsule vidéo "flash" sur le recrutement de bénévoles;
- Infolettre pour les bénévoles (86 abonnés);
- Création de documents:
 - Outil d'autoévaluation pour les organismes en recherche de financement;
 - Un dépliant sur l'importance du bénévolat.



Propulsé par
Sasha Cardinal

BÉNÉVOLAT (SUITE)

PRIX DOLLARD-MORIN

- Sélection de M. Martin Richer de Saint-Jérôme, comme lauréat régional;
- Soirée reconnaissance tenue devant 45 personnes;
- Promotion du prix:
 - 5 publications sur Facebook
 - 1 publication dans l'infolettre
 - 2 publications sur notre site internet.



ACCOMPAGNEMENT DES OSBL

- Gestion des sous-comités de travail (Mesure 1.4, Sélection projets "Avec Loisirs Laurentides, on bouge" (PAFILR) et sélection des boursiers du FAL).



MESURE IMPLIC4CTION

- 12 organismes soutenus pour le dépôt de projets avec la Mesure Implic4ction;
- 1 projet retenu par La Ruche.

KIOSQUES

5

kiosques de sensibilisation et de promotion des offres de bénévolat

SOUTIEN

5

organismes pour leur promotion par le Web et les réseaux sociaux.

BILAN DE SANTÉ

33

organismes
Une rencontre au sujet de la reconnaissance des bénévoles (10 participants)

RECRUTEMENT

15

offre de bénévolat envoyés

Hausse de 9 demandes par rapport à 2022-2023

CAMPAGNE DONNE TON NOM

2 campagnes de valorisation du bénévolat en 2023

PROJET "EMPREINTE"

- Inauguration d'une nouvelle œuvre d'art au centre-ville de Mont-Laurier;
- Une fresque avec un code QR qui permet de visionner une capsule vidéo sur l'implication des bénévoles de la Société d'histoire et de généalogie des Hautes-Laurentides.

ACCOMPAGNEMENT

- 7 organismes accompagnés pour la promotion de leur service par l'internet.

PROJET "RÉENCHANTER LA COUR D'ÉCOLE DU SECONDAIRE"

- Membre du comité du Réseau des URLS;
- 5 rencontres du comité de contenu;
- 6 rencontres du comité stratégique;
- Identification, adaptation, bonification et développement d'outils;
- Création d'un plan d'appropriation (Réseau des URLS et CSS);
- Sensibilisation des centres de services scolaires des Laurentides à l'accès libre du loisir culturel en parascolaire.

SECONDAIRE EN SPECTACLE

- Coordination régionale de 10 écoles pour le programme;
- 276 participants (finales locales);
- 95 participants (finales régionales)
- 30 participants (Panquébécois)



Propulsé par
Dominic Brisson



PROJET DE LECTURE EN CAMP DE JOUR: "UNE PAGE À LA FOIS, L'ÉTÉ"

- 12 rencontres du comité de travail;
- Création de nouvelles trousse pour 1 municipalité et 4 organismes;
- 36 partenaires en 3 ans;
- Production de 16 bacs avec thématiques pour les autres régions administratives;
- Organisation de 2 sessions d'information sur le contenu, la méthodologie de diffusion et les bonnes pratiques;
- Création d'un site internet donnant accès au matériel dans les trousse.

AUTRES ACTIVITÉS

- 5 organismes formés pour l'utilisation de la plateforme d'autofinancement de La Ruche;
- 6 rencontres du comité culturel du CSS de la Rivière-du-Nord;
- Soutien au projet provincial du balado loisir culturel initié par le Réseau des URLS.

FORMATION

Formation offertes	Nombre de formation	Nombre de personnes	Scolaire	Municipal	Autres
Camp des profs (plein air)	2	45	45	-	-
Gouvernance/ Règlements généraux/ Élus	10	100	1	9	90
Plein air	4	60	11	26	23
Journée de coopération inter-municipale	1	16	-	16	-
Reconnaissance des bénévoles	2	26	-	1	25
Activité physique (Jeu actif-Cycliste averti)	3	39	30	-	9
Tenue de livres/ Se positionner pour mieux communiquer	2	8	-	-	8
Sessions Questions/Réponses	5	47	4	17	26
Total	29	341	91	69	181

PROJET CIRCONFLEXE

- Lancement médiatique au Parc régional Montagne du Diable;
- Location d'équipement de plein air/hiver 2023 à Ferme-Neuve (Parc régional Montagne du Diable) et hiver 2024 à Mirabel (Parc du Domaine Vert);
- Réservation des écoles à 100% de capacité de location;
- **5 rencontres** de concertation (sur 6 mois):
 - MRC
 - Municipalités (villes)
 - Camps de vacances
 - Centre de plein air
 - Centres de services scolaires;
- **Mise sur pied** d'un comité d'experts pour répartir 35 milieux intéressés au projet;
- **10 milieux municipaux** retenus;
- Conférence de presse pour annoncer les 10 points de services municipaux;
- Entente de développement de centrale avec l'ARLPHL (réservée à la clientèle en situation d'handicap).

SERVICE DE PRÊT
libre-service (Box)

3

villes profitent
d'un Box
(Sainte-Adèle,
Mont-Tremblant
et Saint-Jérôme)

CARTE DE
GEOLOCALISATION
DE SITES DE PLEIN AIR

15 000

ouvertures

DÉVELOPPEMENT DU PLEIN AIR - AUTRES

- Embauche d'une nouvelle ressource pour le dossier Plein air scolaire;
- Signature d'une entente de mandataire régional pour le développement du projet Route Bleue avec Canot Kayak Québec;
- Participation à 2 séminaires pour le projet circonflexe.



Propulsé par
Sébastien Haineault

PROJET ÉCOLES AMBASSADRICES DE PÉDAGOGIE PAR LA NATURE

- Objectifs:
 - Former, outiller, accompagner et motiver les intervenants des écoles à augmenter les activités de pédagogiques en plein air;
- 6 écoles participantes (4 centres de services scolaires);
- 5 rencontres d'accompagnement par année/école;
- Un budget pour la formation, l'achat de matériel et la libération du personnel;
- 62 intervenants dans les 6 écoles participantes;
- 18 membres du comité ont reçu la formation "Assoiffés de nature".



Propulsé par
Marie-Pier Vigneault



PROGRAMME EX3

- 1 événement régional:
 - 2 écoles participantes (tirage au sort) - 48 élèves;
 - 3 activités de plein air (escalade, canot et Tyrolienne);
 - En collaboration avec la Base de plein air Bon départ;
- Camp des profs:
 - 2 jours de formation;
 - 45 intervenants du primaire et 5 du secondaire;
 - 3 formations présentées:
 - Plein air adapté
 - Gestion des risques en plein air
 - Pédagogie par la nature;
- Communauté de pratique - Groupe EX3:
 - Via les réseaux sociaux;
 - 82 intervenants scolaires sur le groupe;
 - Entre 15 et 30 personnes;
- OSE:
 - Présentation à 5 écoles;
 - 3 écoles intéressées.

ÉVÉNEMENTS/PROGRAMMES/RENCONTRES

Route Bleue

Rendez-vous du loisir rural -
Délégation des Laurentides

Accompagnement
et expertise-conseil en plein air

Rencontres de développement
de potentiels partenariats

circonflexe -
réunions en lien avec le projet

GTR
(plein air, loisir rural, parcs et
espaces récréatifs)

Sentier national du Québec
Tronçon Laurentides

Bilan de santé organisationnel

Tables de gestion intégrée des
ressources et du territoire
(TGIRT)

Comité multiressources
de la MRC des Laurentides

Table d'harmonisation SÉPAQ
(Oka et Mont-Tremblant)

Rendez-vous québécois
du loisir rural



RELATIONS PUBLIQUES

- Participer à 4 rencontres du Collectif 0-25 ans;
- Tenue 5 kiosques d'information;
- Présence à 40 événements de nos organismes membres;
- Organiser une conférence de presse pour le projet circonflexe
- Dans les médias régionaux:
 - 4 entrevues journaux
 - 3 entrevues télévisées
 - 32 diffusions radio
- 8 rencontres à la Table des directeurs généraux et présence à l'ensemble des GTR du Réseau.



AUTRES ACTIONS DE RELATIONS PUBLIQUES

- Concertation régionale pour le projet circonflexe;
- 4 rencontres avec une firme de planification stratégique;
- Participation web au congrès sport de la DLSAP;
- Présence au lancement du centre sportif des Pays-d'en-Haut;
- Présentation de Loisirs Laurentides aux organismes régionaux en économie sociale;
- Concertation tourisme à vélo: Rencontre Tourisme Laurentides-Vélo Québec;
- Rencontre avec les MRC - centrales d'équipement;
- Projets de recherche de pédagogie par la nature (UQO, Université Laval, CISSS) et sur la pratique de l'activité physique/sport de la population des Laurentides (UQO);
- Organisation et planification d'un lac-à-l'épaule pour la planification stratégique de Loisirs Laurentides;



Propulsé par
Richard Leduc

- Promotion des offres d'emploi et des événements de nos membres dans l'infolettre, la page Facebook et le site internet;
- Diffusion de vidéos de valorisation du loisir
 - 5 partenaires participent à la diffusion;
- Estimation des actions réalisées auprès des structures locales:
 - plus ou moins 50 000 actions de soutien-conseils.

IMPACT/RETOMBÉES VISIBILITÉ

ENVOIS AUX MÉDIAS

21

communiqués de presse
diffusés

JOURNAUX

82

articles publiés dont

37

en version papier

4

entrevues

AUTRES MÉDIAS

3

entrevues télévisées

5

diffusions TV

6

diffusions radio

FACEBOOK

460

publications

287 615

personnes
atteintes

CENTRALES D'ÉQUIPEMENT

10

publications Facebook

10 991

personnes
atteintes

PARTENAIRES ET MEMBRES

46

publications Facebook

17 477

personnes
atteintes

ORGANISATIONS REJOINTES

900

(estimation)

PERSONNES REJOINTES

757 083

(sujets PAFURS)

93 423

(sujets
hors PAFURS)

SITE INTERNET

62 872

vues

15 693

utilisateurs

Taux d'engagement

54,3 %

AMÉNAGEMENT DE LA COUR D'ÉCOLE

- Accompagnement de **3 écoles**;
- **14 heures** d'accompagnement et soutien-conseil;
- **Réalisation d'une vidéo** sur l'aménagement des cours d'école.

COMMOTIONS CÉRÉBRALES

- **Sondage** auprès des écoles des Laurentides
- **53 écoles répondantes** pour 10,5% des réponses au niveau provincial;
- **15 écoles** des Laurentides souhaitent être accompagnées pour la mise en place d'un protocole.



HARCÈLEMENT DANS LE SPORT

- **Publication** de la campagne nationale "Pas d'arbitre, Pas de match!";
- **Mise en ligne** sur notre site Web de l'étude sur les "Expériences des jeunes officiel(le)s du Québec";
- **Présentations** sur l'esprit sportif lors des rencontres prédéparts des Jeux du Québec par:
 - 1 athlète
 - 1 ambassadeur de Sport'Aide;
- **Vérification** des antécédents judiciaires de l'ensemble de nos intervenants et missionnaires (Jeux du Québec, Secondaire en spectacle, Cycliste averti);
- Projet "Je suis l'esprit sportif" (Jeux du Québec - été 2023).

PARCS ET ESPACES RÉCRÉATIFS

- Agir comme expert-conseil auprès de Mont-Tremblant, Lac-Supérieur et Val-Morin;
- Effectuer **9 inspections** selon la norme CSQ-Z614-20 de modules de jeux pour enfants (3 municipalités);
- Mentorer un employé comme inspecteur d'aires de jeux pour enfants.



Propulsé par
Olivier Girondier
Sébastien Haineault



PROGRAMME DES JEUX DU QUÉBEC

- 2 finales provinciales:
 - Rimouski - Été 2023;
 - 248 participants - 198 athlètes;
 - 18 sports - 47 médailles;
 - Sherbrooke - Hiver 2024;
 - 203 participants - 153 athlètes;
 - 16 sports - 55 médailles.
- 2 soirées prédépart organisées;
 - Rimouski - Été 2023;
 - plus de 400 personnes présentes;
 - 7 municipalités participantes;
 - Sherbrooke - Hiver 2024;
 - plus de 350 personnes présentes;
 - 11 municipalités participantes.



- Jeux régionaux:
- Soutien technique et administratif auprès de 36 organismes sportifs reconnus pour les Jeux du Québec;
- Été 2023: 25 journées de présence hommes et femmes pour 18 sports;
- Hiver 2024: 18 journées de présence hommes et femmes pour 20 sports.

Merci à

Dang Thanh Bui, Alexandra Gagnon-Tillard
et Alexandre Savoie pour 2023-2024



Propulsé par
Olivier Girondier



**MES
PREMIERS JEUX**
LAURENTIDES

Mes premiers jeux:

Été 2023: 7 journées en collaboration avec
des camps de jour municipaux;
Plus de 1 500 jeunes participants rejoints

Hiver 2024: 5 journées avec 4 écoles
primaires et 1 municipalité;
600 jeunes participants rejoints.

SPORT/JEUX DU QUÉBEC (SUITE)

PROGRAMME FONDS DE L'ATHLÈTE DES LAURENTIDES

- Gala annuel - 4 juin 2023:
 - 265 demandes reçues;
 - 62 boursiers;
 - 8 fédérations contactées pour suivi du statut des athlètes;
 - 33 450 \$ remis;
 - 250 personnes présentes.



AUTRES ACTIONS

- Soutien à 3 fédérations sportives (rugby, ski de fond et ultimate frisbee) pour des projets régionaux;
- 60e Finale des Jeux du Québec 2026:
 - Accompagnement pour la mise en candidature de la Ville de Blainville (4 rencontres);
 - Participation au comité de dépôt et de présentation de la candidature;
 - Membre du conseil d'administration du COFJQ 2026;
 - Participation à une capsule vidéo promotionnelle.



GALA FAL 2023

79

publications Facebook

67 773

personnes
atteintes

INSTAGRAM JEUX DU QUÉBEC

81

publications

68 807

personnes
atteintes

TIK TOK* JEUX DU QUÉBEC

16

publications

56 905

personnes
atteintes

* Ces données Tik Tok sont uniquement pour les Jeux du Québec à Rimouski (été 2023).

STRUCTURES LOCALES D'ENCADREMENT

JEUX DU QUÉBEC/FONDS DE L'ATHLÈTE DES LAURENTIDES

- Gala annuel Fonds de l'athlète des Laurentides - Portée médiatique
 - Facebook:
 - 11 551 personnes ont interagi;
 - 67 773 ont visité la page;
 - 79 publications sur la page;
 - 8 articles de journaux;
 - 8 articles dans les journaux Web.

SOUTIEN-ACCOMPAGNEMENT

- Organisation et animation de 2 tables régionales en sport (32 participants);
- Affichage d'offres d'emploi pour 5 organismes membres;
- Communiqués de presse conjoints (projet circonflexe)
 - Parc régional Montagne du Diable
 - ARLPHL;
- 10 rencontres d'accompagnement (Projet "Les filles, il faut que ça bouge");
- 7 rencontres d'accompagnement (Projet "Trousses pédagogiques PGPS");



FONDS DE TRANSPORT

- 205 demandes reçues;
- 190 demandes admissibles;
- 15 demandes refusées;
- 46 975 \$ remis.

CAMPS DE JOUR

Concertation et accompagnement:

- 70 heures pour la coordination de la concertation des gestionnaires;
- 8 rencontres offertes aux gestionnaires;
 - 3 précamps
 - 1 post-camp
 - 4 rencontres "Express camp"
 - 20 participants par rencontre;
- Infolettre "camps de jour municipaux"
 - 20 publications
 - 100 abonnés;
- 10 heures de soutien-conseil et d'accompagnement (sécurité/qualité);
- Création d'un groupe Facebook pour les gestionnaires;
- Publication du portrait régional annuel des camps;
- 12 heures d'accompagnement (projet ACQ/Réseau).



Coordination et promotion:

- 20 activités de promotion;
- Réalisation d'une vidéo sur l'offre de services d'accompagnement en qualité et sécurité;
- 4 publications mensuelles de bons coups des camps de jour;
- Réalisation de 5 capsules de soutien pour les animateurs.

STRUCTURES LOCALES D'ENCADREMENT(SUITE)

GOUVERNANCE

- **140 heures** d'accompagnement en saine gouvernance;
- **20 organismes** accompagnés pour:
 - création d'un OSBL
 - soutien-conseil en gouvernance
 - révision des règlements généraux;
- **20 heures** de participation pour la création des capsules vidéos sur la gouvernance du Réseau des URLS;
- Analyse et refonte des règlements généraux de **5 organismes**;
- Développement et écriture des politiques en lien avec le code de gouvernance (**23 politiques** + manuel de l'employé à jour);
- **6 conseils d'administrations** + AGA, **20 rencontres** des comités de Loisirs Laurentides.

RENCONTRES-ÉCHANGES-PROJETS

- Concertation des intervenants en loisir scolaire:
 - **3 rencontres**
 - **20 participants**;
- Événement régional de concertation municipale (**16 participants**);
- Bilan de santé:
 - **18 bilans de santé** complétés par les villes et municipalités
 - analyse, diagnostic et recommandations;
- Rendez-vous québécois du loisir rural:
 - **13 professionnels municipaux** ont participé;
 - transport payé par Loisirs Laurentides;
 - conférence de notre agent plein air lors du congrès;
 - opportunité de réseautage.

OUTILS

- **Révision** de notre modèle de règlements généraux destiné aux OSBL;
- **Création** de la trousse de démarrage d'un OSBL;
- **Mise à jour** du répertoire de matériel sportif
 - Ajout du matériel adapté;
- Production de **4 vidéos**:
 - 1 - du FAL pour les MRC et municipalités
 - 1 - recrutement de bénévoles
 - 1 - rôle et responsabilités des administrateurs d'OSBL
 - 1 - aménagement des cours d'école;
- Nouveaux visuels promotionnels:
 - **4 dépliants** pour les services de Loisirs Laurentides:
 - services globaux
 - milieu municipal
 - milieu scolaire
 - bénévolat
- Infolettre Ex3 (**4 fois**);
- **Outils promotionnels** pour le programme OSE et le Camp des profs Ex3;
- **Sondages** pour les écoles PGPS:
 - 1 - matériel des trousse et idées d'activités pour les filles
 - 1 - élèves
 - 1 - responsables scolaires.



INSTANCES DE CONCERTATION

29 externes	15 internes
19 instances ponctuelles	25 instances en continu
22 comme participant - 20 comme leader - 2 leader et participant	



Loisirs Laurentides

330, rue De Martigny Ouest, bureau 100

Saint-Jérôme, Québec, J7Y 4C9



450-504-6080



info@loisirslautentides.com



www.loisirslautentides.com

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES



Parc-o-mètre

Associations régionales et clubs sportifs
 Parcs régionaux
 Centres de services scolaires
 Diverses corporations en loisir, sport et plein air
 Députés fédéraux et provinciaux
 Établissements scolaires
 Fédérations sportives
 Médias régionaux
 Municipalités et MRC
 Organismes nationaux
 Les Ailes du Palais
 Chez Fun Fou
 Donateurs individuels
 et autres partenaires

