

Un objectif « SMART » est...

Spécifique - Il décrit une mesure, un comportement, une réalisation ou un résultat précis qui est observable.

Mesurable - Il est quantifiable et comporte des indicateurs, ce qui permet de le mesurer.

Axé sur un Auditoire particulier - Il est approprié et adapté à votre auditoire cible.

Réaliste - Il est réalisable à l'aide des ressources disponibles.

Temporel - Il énonce un calendrier au cours duquel l'objectif sera réalisé.

Verbes d'action à utiliser dans la formulation d'objectifs :

Accélérer	Assurer	Contrôler	Diriger	Gérer	Prévoir
Accomplir	Collaborer	Coordonner	Discuter	Interpréter	Rassembler
Administrer	Commencer	Coordonner	Effectuer	Mesurer	Rédiger
Adopter	Concevoir	Décider	Élaborer	Organiser	Regrouper
Améliorer	Conseiller	Déléguer	Évaluer	Participer	Superviser
Analyser	Consolider	Développer	Examiner	Planifier	
Appliquer	Consulter	Diffuser	Former	Préciser	

Exemples d'objectifs SMART :

- À la fin du projet « Reconnaissance de nos bénévoles », nos 25 bénévoles auront reçu une reconnaissance personnalisée. De plus, une politique de reconnaissance aura été rédigée et approuvée par le conseil d'administration et sera mise en œuvre dès l'année financière en cours.
- Avant la fin de l'année financière, nous aurons distribué 100 livres reconditionnés aux citoyens de notre municipalité.