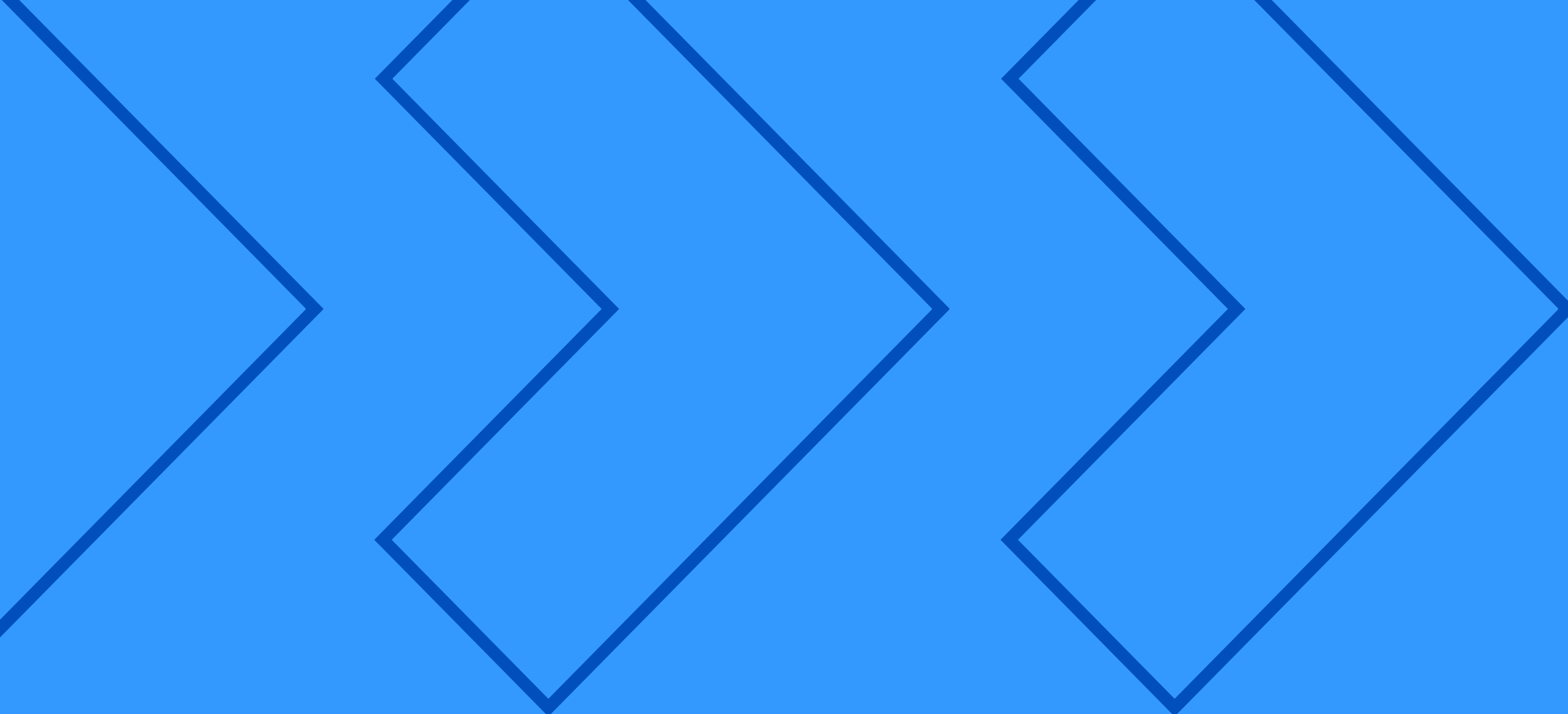




circonflexe

Guide de normes

Utilisation
de l'identité
visuelle



Le logo et son utilisation

Cette section abordera la symbolique du logo ainsi que quelques règles et principes de base à respecter lorsqu'on utilise les différentes versions du logo circonflexe.

circonflexe

POINT DE RENCONTRE

circonflexe, avec son symbole, chapeaute l'étendue des points de services de l'initiative.
Ce même symbole, par l'union des accents, dirige vers un point de rencontre.

Une invitation à converger vers un mode de vie actif, ou du moins à s'y rapprocher,
à son rythme. Avec circonflexe nous sommes prêt-pour-bouger, en toute spontanéité.
Simplement pour le plaisir d'être actif.



circonflexe

BAS DE CASSE

Le nom **circonflexe**, s'écrit en bas de casse pour conserver une rondeur et une approche accessible. Des lettres ayant toutes la même hauteur apportent un bel équilibre au nom et adoucissent les sons plus durs.

**En aucun cas le “c” de circonflexe doit être écrit en majuscule.
On utilise toujours des minuscules.**

circonflexe

Prêt-pour-bouger

PRÊT-POUR-BOUGER

La signature prêt-pour-bouger exprime la nature de l'initiative, c'est-à-dire prêter des équipements de toutes sortes à la population pour lui permettre de bouger, en toute liberté. On interpelle également l'utilisateur, comme une affirmation: être prêt pour bouger.

Bien qu'elle puisse l'accompagner, la signature peut être séparée du nom. Lorsqu'on souhaite contextualiser davantage le service, la signature peut accompagner le nom. On peut utiliser le nom sans la signature, mais pas l'inverse.



Le logo a été redimensionné et/ou altéré sans respecter ses proportions ou les normes.



La signature ne respecte pas les marges minimum du logo



La signature est utilisée en angle.

*Note: Il est toutefois possible d'utiliser la signature à la verticale lorsque le format ne permet pas de l'utiliser à l'horizontale.

VERSIONS DU LOGO

circonflexe

LOGO PRINCIPAL



LOGO SECONDAIRE / ICÔNE

LOGO PRINCIPAL

VERSION OFFICIELLE



VERSION NOIRE



VERSION INVERSÉE



VERSION RENVERSÉE



VERSION OFFICIELLE

Version officielle du logo circonflexe.
À utiliser sur un fond pâle.

VERSION INVERSÉE

Version officielle du logo circonflexe.
Lorsque le logo est utilisé sur un fond qui ne permet pas une bonne lecture des couleurs originales (fond foncé), utiliser la version inversée.

VERSION NOIRE

Lorsque le logo doit être utilisé en noir et blanc pour des contraintes techniques, il faut utiliser cette version.
Pour un guide de découpe laser, sérigraphie, etc. utiliser cette version.

VERSION RENVERSÉE

Lorsque le logo est utilisé sur un fond qui ne permet pas une bonne lecture des couleurs originales, ou pour des contraintes techniques, utiliser la version renversée.

LOGO SECONDAIRE / ICÔNE

VERSION OFFICIELLE



VERSION NOIRE



VERSION INVERSÉE



VERSION RENVERSÉE



VERSION OFFICIELLE

Version officielle du logo secondaire circonflexe, sous forme d'icône. À utiliser sur un fond pâle, uniquement lorsque les contraintes techniques ou l'espace ne permettent pas l'utilisation du logo principal (exemple photo de profil ou icône d'app), ou bien si le logo principal a déjà été présenté.

VERSION INVERSÉE

Version officielle du logo secondaire circonflexe, sous forme d'icône. Lorsque le logo est utilisé sur un fond qui ne permet pas une bonne lecture des couleurs originales (fond foncé), utiliser la version inversée.

VERSION NOIRE

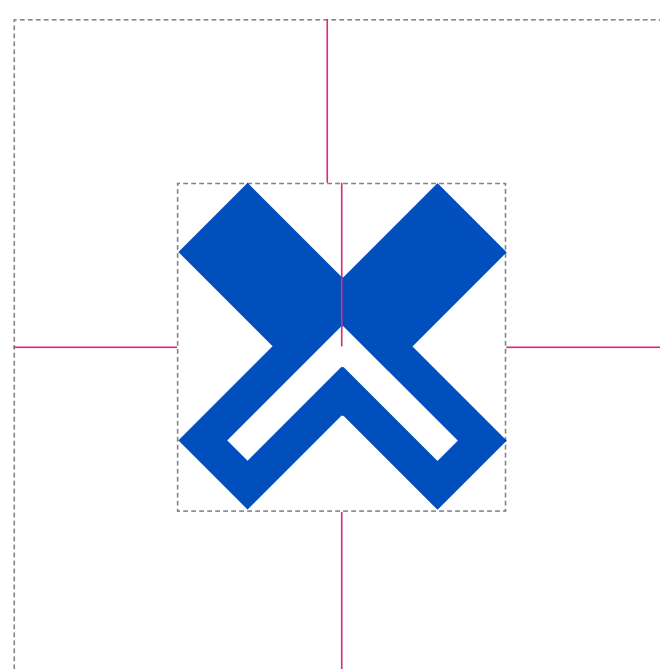
Lorsque le logo doit être utilisé en noir et blanc pour des contraintes techniques, il faut utiliser cette version. Pour un guide de découpe laser, sérigraphie, etc. utiliser cette version.

VERSION RENVERSÉE

Lorsque le logo est utilisé sur un fond qui ne permet pas une bonne lecture des couleurs originales, ou pour des contraintes techniques, utiliser la version renversée.

Note : Il est également possible d'utiliser cette icône dans les autres couleurs de la marque pour des utilisations spécifiques comme des publications sur les médias sociaux et sur le web, par exemple.

SPÉCIFICATIONS



MARGES DE PROTECTION

Peu importe l'utilisation, le logo doit toujours être entouré d'une marge de protection. La hauteur du x sert d'élément de référence pour mesurer les espaces libres à respecter autour du logo. Pour l'icône, la hauteur de la moitié du x sert d'élément de référence.

circonflexe



Écran : 136 px
Imprimé : 1 po



Écran : 30 px
Imprimé : 0,25 po

FORMAT MINIMUM

Pour assurer la lisibilité du logo, un format minimum de reproduction a été établi. Sa largeur minimale est indiquée selon l'utilisation prévue, soit pour l'écran ou pour l'imprimé.

MAUVAISES UTILISATIONS DU LOGO



Le logo n'est pas utilisé dans sa couleur officielle et/ou un mélange de couleurs est fait



Le logo a été redimensionné et/ou altéré sans respecter ses proportions ou les normes.



Le logo est utilisé en angle.
*Note : Il est toutefois possible d'utiliser le logo à la verticale lorsque le format ne permet pas de l'utiliser à l'horizontal.



Une couleur autre que celles de la palette de couleurs de la marque est utilisée

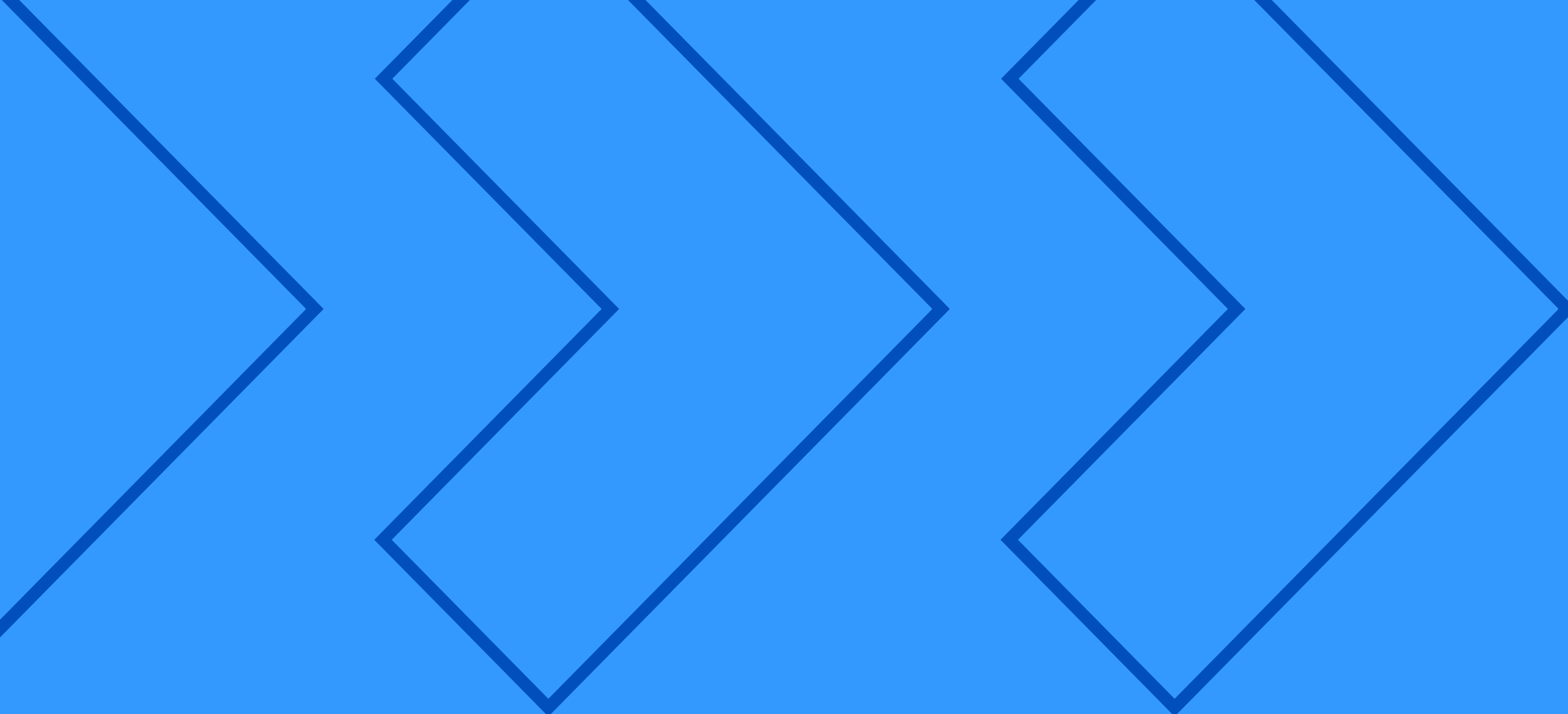


La police de caractères a été modifiée.



Le logo n'est pas en « inversé » alors que le fond est foncé.

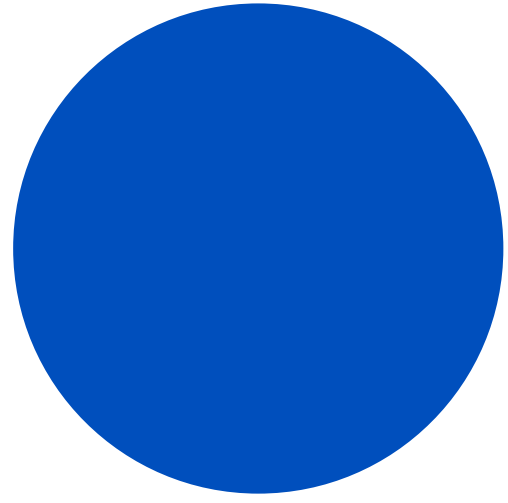
*Le logo pourra être exploité de différentes façons sans contrevenir à son utilisation, à condition que celle-ci soit effectuée en accord avec son univers graphique. Par exemple, il pourrait être embossé, gravé, etc.



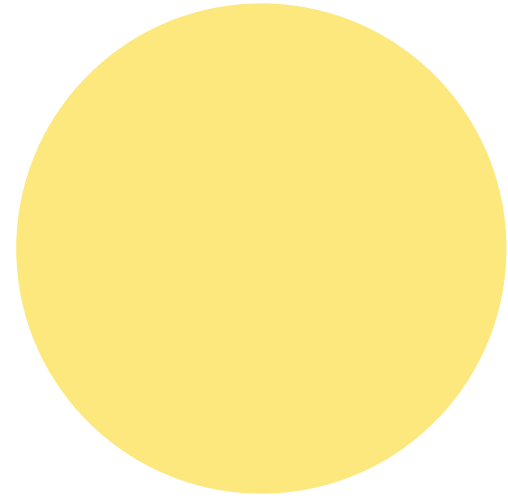
Univers graphique

La plateforme visuelle se compose de différents éléments graphiques qui agissent comme une boîte à outils et qui peuvent être utilisés partout où circonflexe laisse sa trace. Ces éléments graphiques sont développés pour vous permettre d'assurer la notoriété et l'homogénéité de la marque.

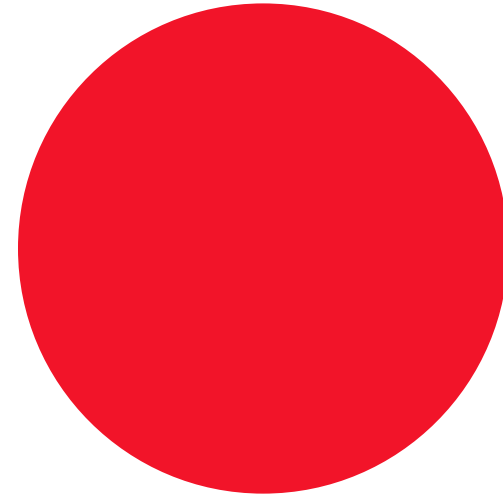
PALETTE DE COULEURS



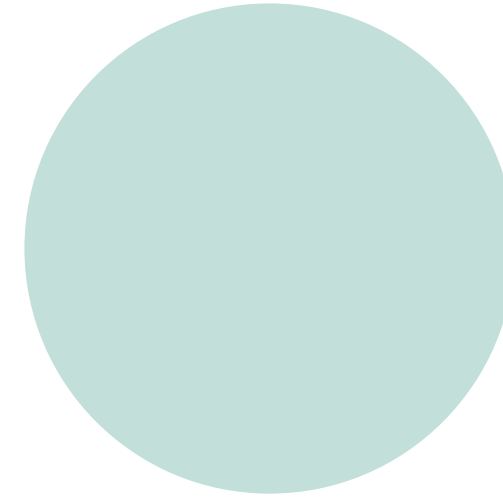
R 0 V 79 B 189
004FBD
C 100 M 63 J 0 N 0
PMS 661 C
PMS 2935 U



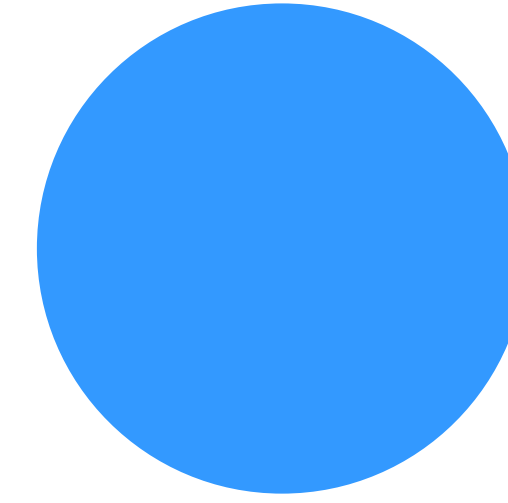
R 252 V 233 B 124
FCE97C
C 4 M 4 J 62 N 0
PMS 2003 C
PMS 2003 U



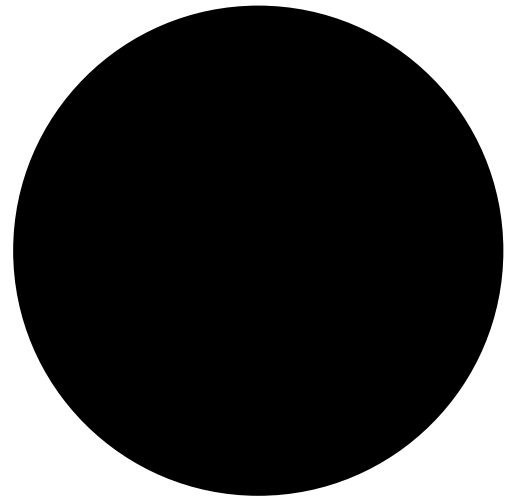
R 242 V 20 B 42
F2142A
C 0 M 95 J 80 N 0
PMS 2347 C
PMS 2347 U



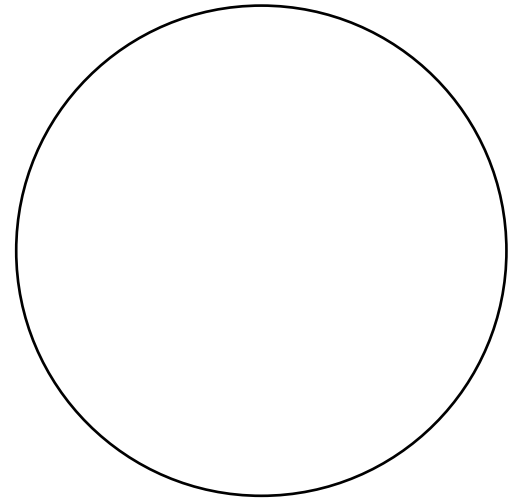
R 193 V 224 B 218
C1E0DA
C 29 M 1 J 18 N 0
PMS 5523 C
PMS 5523 U



R 51 V 153 B 255
3399FF
C 89 M 23 J 0 N 0
PMS 2173 C
PMS 299 U



R 0 V 0 B 0
000000
C 0 M 0 J 0 N 100
PMS Black 6 C
PMS Black 6 U



R 255 V 255 B 255
FFFFFFFF
C 0 M 0 J 0 N 0
Opaque White

Une palette simple et hautement contrastée composée de couleurs lumineuses et énergisantes. Il y a une belle synergie entre les couleurs pour produire des duos vifs et percutants. Toujours s'assurer de la lisibilité et de l'harmonie des mélanges de couleurs selon les applications qui sont faites.

POLICES DE CARACTÈRES OFFICIELLES

**Signature / BR Sonoma Black / Intervention graphique
sur l'accent possible**

**abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz**

Messages-clés et titres / Poppins Extra Bold

**abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz**

Sous-titres et texte courant / Familjen Grotesk / graisses variées

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

Voici les polices de caractères officielles. Elles sont à utiliser pour toutes les communications externes de la marque, comme les pièces imprimées, les publicités, la marchandise, le site web, les médias sociaux, etc.

Les famille de police Poppins et Familjen sont disponible gratuitement via le service Google Fonts.
[Téléchargez la famille Poppins.](#) | [Télécharger la famille Familjen Grotesk.](#)

POLICES DE CARACTÈRES DE REMPLACEMENT

**Signature / Arial Black / Intervention graphique
sur l'accent possible**

**abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz**

Messages-clés et titres / Arial Black

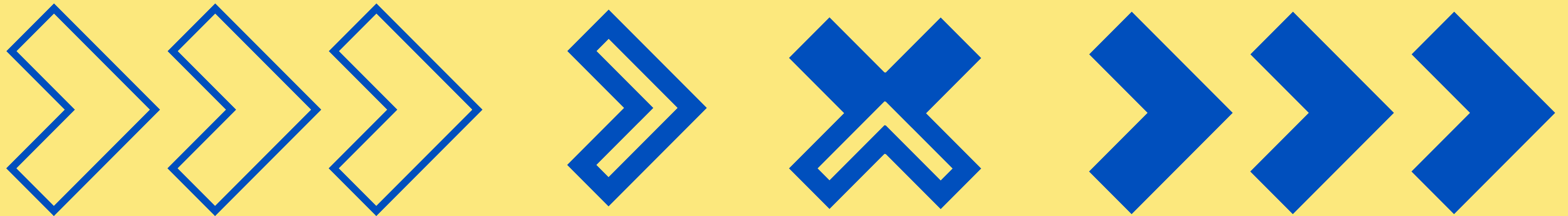
**abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz**

Sous-titres et texte courant / Arial / graisses variées

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

Dans un souci d'uniformité dans les communications internes, Arial Black est utilisé pour la signature, les messages-clés et les titres, puis les différentes graisses de Arial sont utilisées pour les textes courants des documents générés à l'interne : Word, Excel, courriel, PowerPoint, etc.

Ces polices de caractères de remplacement sont utilisées **uniquement lorsqu'il est impossible d'utiliser les polices de caractères officielles**. Les polices de caractères officielles, présentées à gauche, sont toujours à prioriser.



La forme du chevron (^) est utilisée en éléments graphiques, en motifs répétés ou seule. On utilise la forme pleine et en ligne contour. La forme du chevron utilisée pointant vers le haut ou vers l'avant souligne l'action et invite à l'engagement. Le chevron peut être intégré aux scènes photographiées et vient interagir graphiquement avec l'humain.

EXEMPLES D'APPLICATIONS
DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



circonflexe

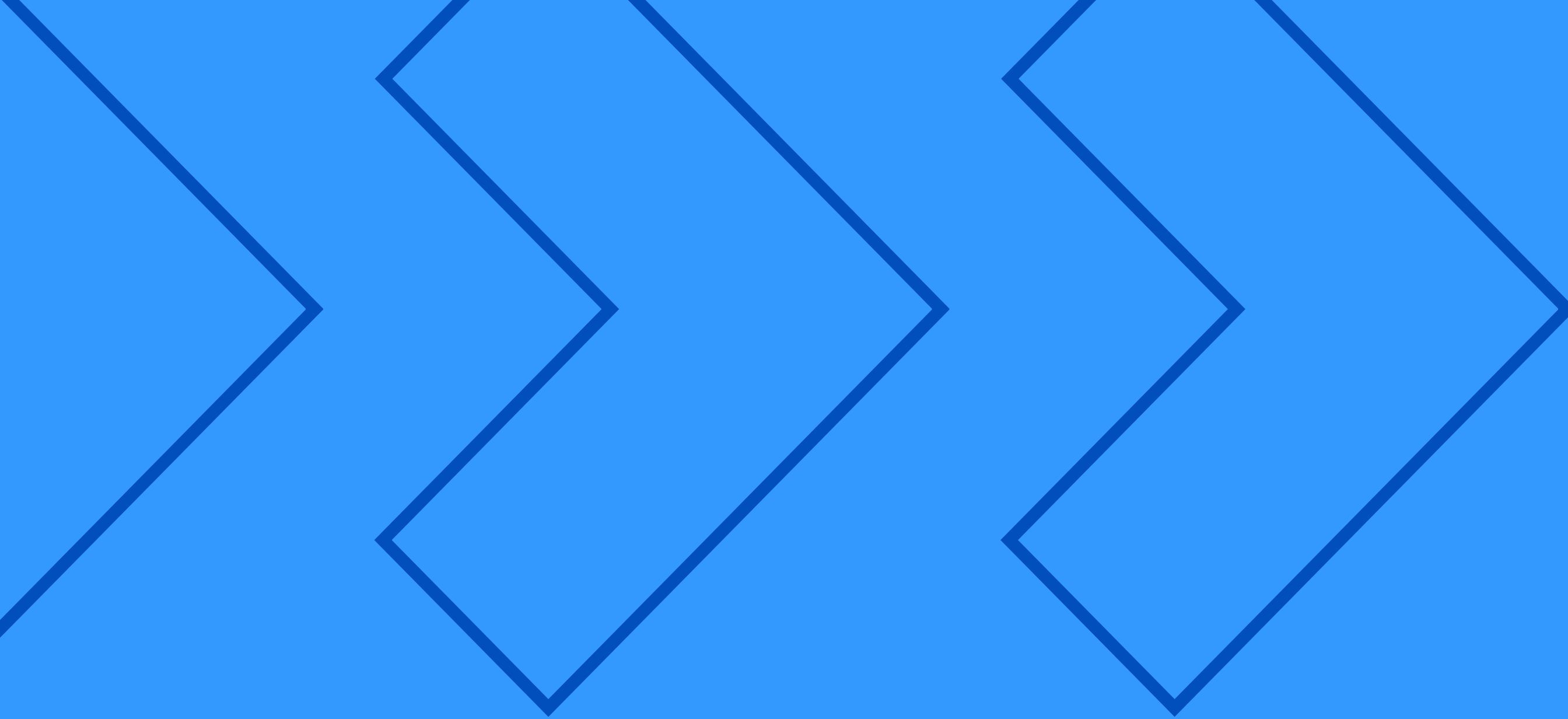


Accentuer le mouvement



circonflexe

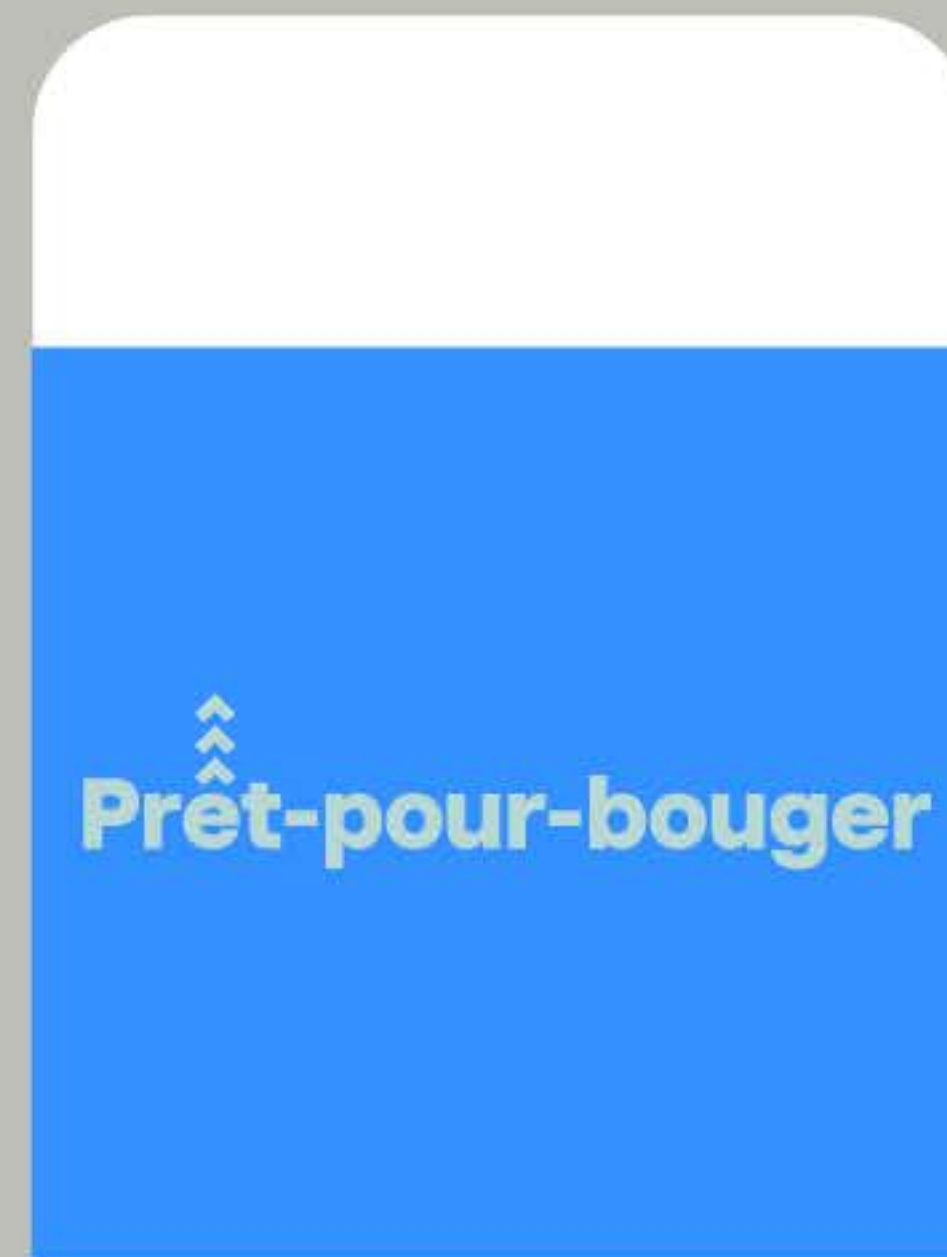
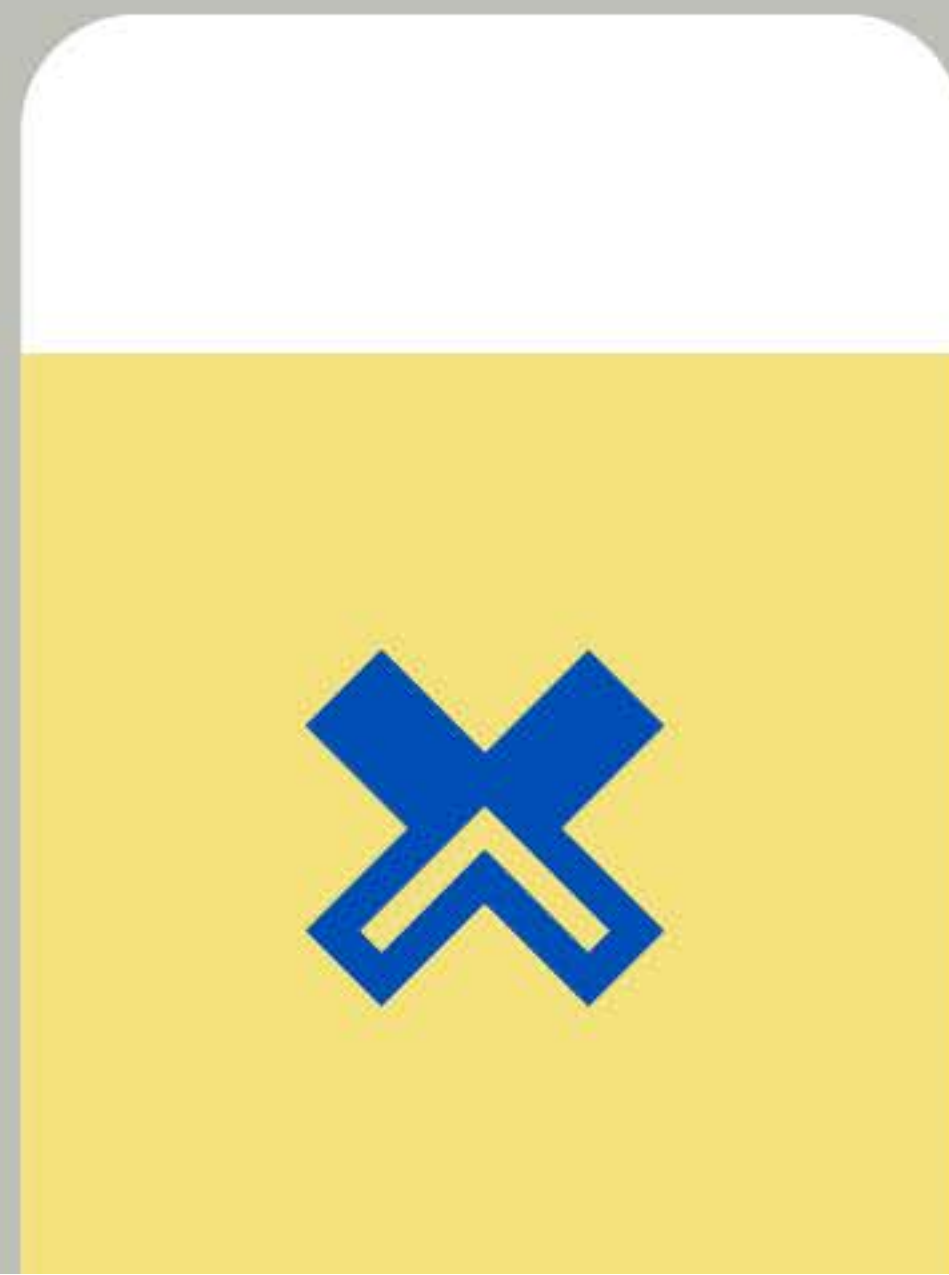
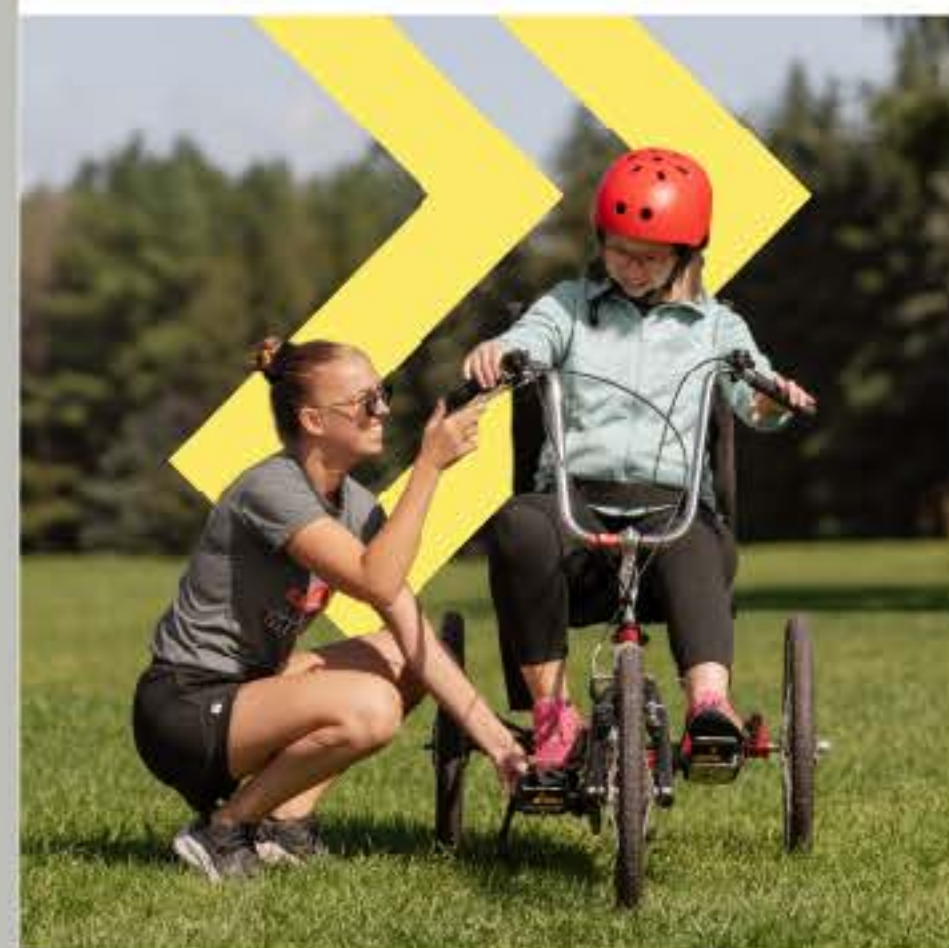




Exemples d'applications de la marque

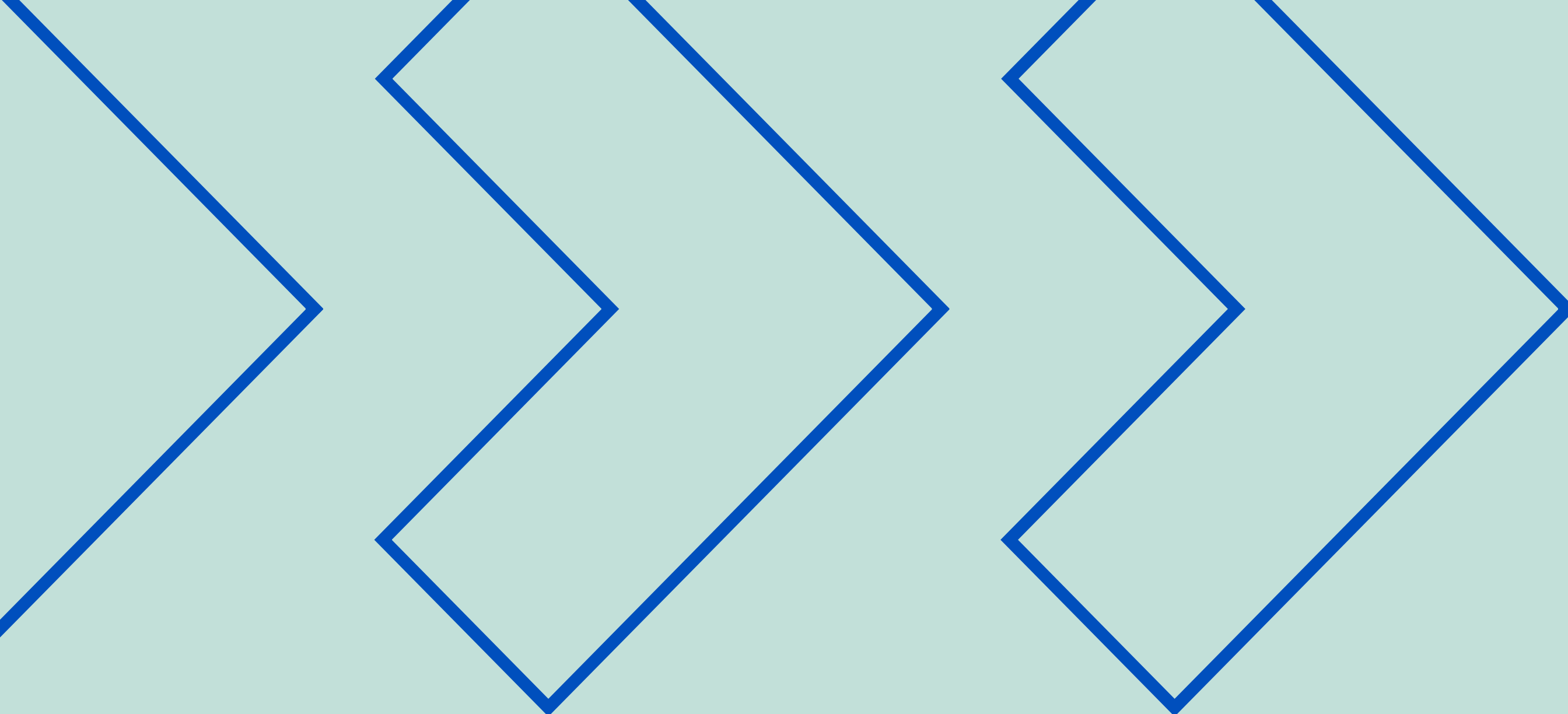
Les déclinaisons sont présentées à titre indicatif et permettent de mieux comprendre comment déployer les éléments graphiques à travers les différentes pièces.

circonflexe



**EXEMPLES - BOÎTE DE LOCATION D'ÉQUIPEMENT
BOX UP**





circonflexe

Pour d'éventuelles questions, veuillez communiquer avec Marie-Ève Fleury
mfleury@reseau-urls.quebec

KABANE