

BÉNÉVOLAT LORS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS : MOTIVATIONS ET INTENTIONS

Par Pierre Gauvin, assistant de recherche à l'Observatoire québécois du loisir, et Marie-Eve St-Pierre, professionnelle de recherche à l'Observatoire québécois du loisir.

L'article faisant l'objet de cette fiche synthèse s'intitule *Motivations and Future Intentions in Sport Event Volunteering: A Systematic Review*.

Introduction

Pour de nombreuses organisations de loisir ou de sport, les bénévoles jouent un rôle essentiel dans la viabilité, le succès et la durabilité de leurs activités. Leurs compétences et leurs aptitudes sont grandement appréciées, particulièrement dans les événements sportifs. Ces derniers nécessitent un grand nombre de ressources humaines, surtout au moment même de l'activité. Les bénévoles impliqués dans les grands événements sportifs n'y sont toutefois engagés que de façon temporaire et épisodique en raison de leur nature ponctuelle et de leur durée prédéterminée. Malgré tout, le bénévolat dit « épisodique » et les expériences positives qui en découlent peuvent accroître l'intention des bénévoles de renouveler leur contribution lors d'événements sportifs ultérieurs ou d'autres types d'événements dans la communauté.

Les motivations à faire du bénévolat ont été largement étudiées et plusieurs modèles multidimensionnels ont été proposés. Selon la littérature, les bénévoles ayant une expérience de bénévolat satisfaisante et positive sont prêts à s'impliquer de nouveau dans des événements ultérieurs ou dans d'autres contextes. La mesure dans laquelle leurs motivations sont « comblées » lors de leurs activités bénévoles dans les événements sportifs peut cependant affecter leur intention de continuer à faire du bénévolat. Des revues de la littérature sur le sujet ont déjà été menées, mais il y a plusieurs années. Angosto et coll. (2021) ont refait l'exercice en réalisant une revue systématique des études ayant porté sur la motivation des bénévoles et les intentions de bénévolat lors d'événements sportifs.

Résultats

Ce travail a permis de relever que les bénévoles effectuent des analyses coûts-avantages reliées à leur implication. Lorsque cette analyse montre des avantages plus significatifs, en relation avec leurs motivations, que les coûts engendrés par leur implication, ils seront plus satisfaits de leur expérience de bénévolat. Ces expériences positives peuvent à leur tour devenir le déclencheur d'une implication à plus long terme dans un contexte de bénévolat au sein d'organismes et d'autres événements sportifs.

Au total, 32 articles publiés entre 2007 et 2021 portant sur la motivation et les intentions de participation à des événements sportifs ont été analysés. La plupart avaient pour objet de grands événements sportifs, d'autres événements majeurs ainsi que des événements régionaux et locaux.

Motivations de faire du bénévolat dans des événements sportifs

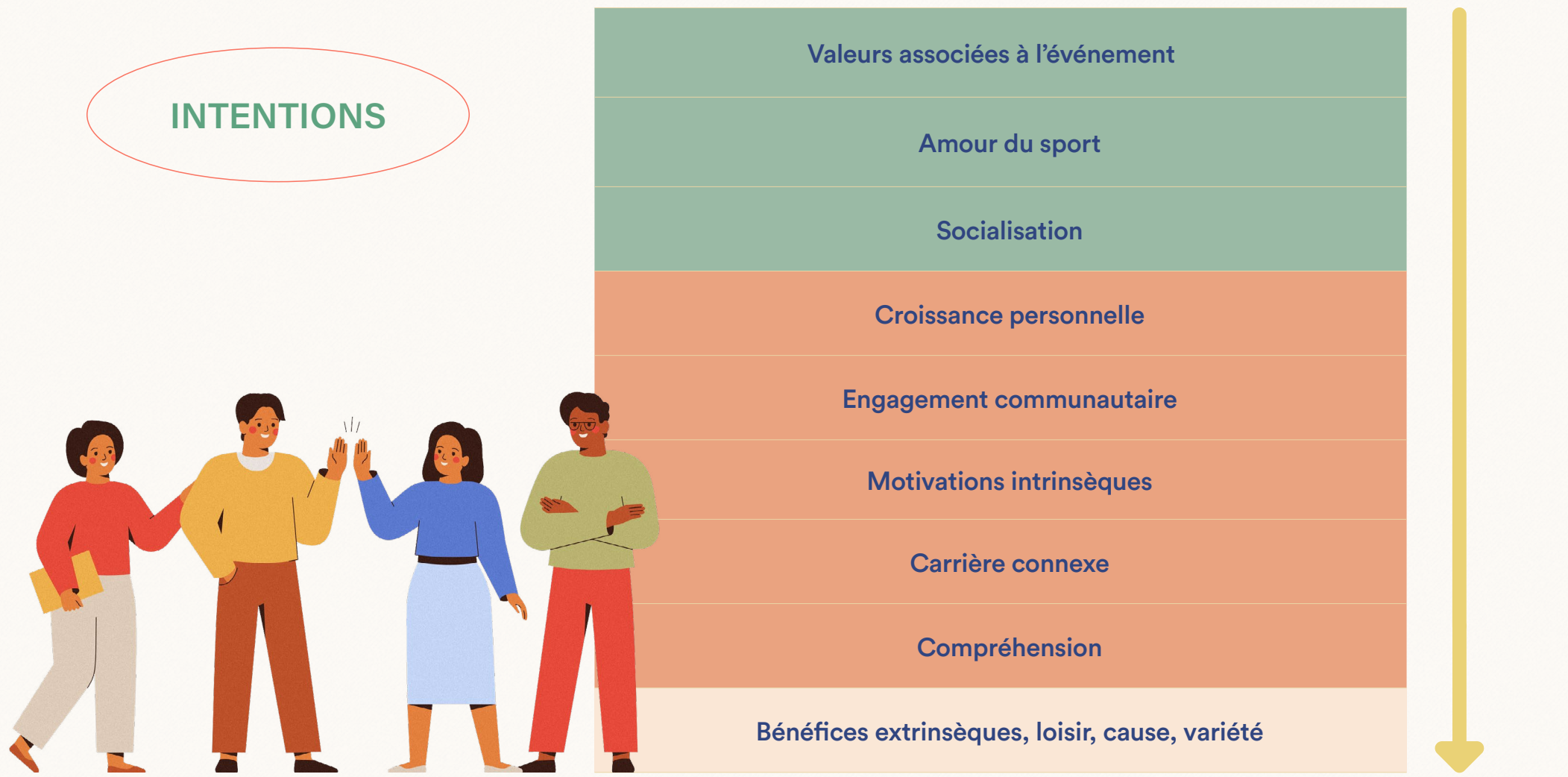
Les individus ont des motivations qui leur sont propres quand vient le temps de décider de s'impliquer bénévolement dans l'organisation ou la réalisation d'un événement sportif. Le tableau suivant regroupe l'ensemble des données répertoriées dans les différentes études à ce sujet. Elles ont été classées selon la fréquence à laquelle chaque motivation significative apparaissait dans les articles consultés.



INTENTIONS DE CONTINUER À FAIRE DU BÉNÉVOLAT

Les bénévoles satisfaits qui ont vécu une expérience positive peuvent être enclins à se porter volontaires pour vivre des expériences similaires, que ce soit dans le cadre du même événement sportif ou à un autre événement du même genre, ou pour s’engager dans d’autres organismes où ils pourront effectuer différents types de bénévolat.

Voici les éléments résultant du travail de recherche des auteurs, qui sont autant d’incitatifs à s’engager bénévolement de nouveau. Ils sont classés selon la fréquence à laquelle chaque motivation (associée significativement à l’intention) apparaissait dans les articles consultés.



RECOMMANDATIONS POUR LA PRATIQUE

Plusieurs études ont identifié de possibles changements dans l’attitude comportementale des bénévoles sportifs concernant leurs intentions de continuer à faire du bénévolat. Les organisateurs d’événements sportifs ont ainsi intérêt à bien connaître les motivations des individus à s’impliquer de même que les facteurs favorisant leurs intentions de poursuivre leur engagement dans des événements sportifs subséquents. Bien identifier ses besoins comme organisation, déterminer le profil des individus recherchés, offrir une formation adéquate, mettre en place un environnement et un climat de travail favorables à la satisfaction du personnel bénévole contribuent assurément à la réussite d’un événement sportif. Il est à l’avantage des organisations que cette contribution soit enrichissante pour chaque bénévole : il souhaitera ainsi renouveler son expérience, ce qui assure pour l’organisation une fidélisation des bénévoles, dans un contexte où le recrutement et la rétention des bénévoles peuvent être des enjeux majeurs. S’assurer de bien connaître les motivations de chaque bénévole, ses intentions, ses compétences, ses capacités, ses intérêts, ses objectifs et ses souhaits est important quand vient le temps de réfléchir au personnel bénévole. L’objectif est de développer un partenariat efficace et durable qui contribuera assurément au succès de l’événement sportif.

Référence complète de l'article

Angosto, S., Bang, H., Bravo, G.A. Díaz-Suárez, A., López-Gullón, J.M. (2021). Motivations and Future Intentions in Sport Event Volunteering: A Systematic Review. *Sustainability*, 13 (22), 12454. <https://doi.org/10.3390/su132212454>